

**ATEA** | 50 Eccellenze  
Artigiane



Il distretto della moda di **ATEA** - **area per la tutela delle eccellenze artigiane** - è situato nel Centro Italia, nell'area geografica che si affaccia sul mare Adriatico. L'attività nasce nel 1949 con la produzione artigianale delle prime borse in pelle, mentre a distanza di poco tempo è iniziata la produzione nel settore dell'abbigliamento.

Nel corso degli anni le aziende hanno sviluppato le loro capacità artigianali a tal punto da decidere di intraprendere la realizzazione di brand propri ed anche di sviluppare progetti di produzione con partner internazionali.

Atea ha come obiettivo la tutela della qualità e lo sviluppo del distretto per una sempre maggiore diffusione, a livello globale, delle peculiarità dell'area moda del territorio.

Le aziende che fanno parte di Atea vengono selezionate attraverso criteri inerenti la qualità, l'alta artigianalità e la professionalità.

Nella seguente raccolta viene fornita una presentazione di tutte le aziende presenti in Atea: uno strumento a disposizione di coloro che cercano partner produttivi di grande livello, capaci di coniugare artigianalità ed eccellenza in arte, l'**Arte della Moda**.

The fashion district of **ATEA** is located in the centre of Italy, in a region that overlooks the Adriatic sea. The activity started in 1949, when some craftsmen began producing bags. The clothing sector developed shortly afterwards.

Over the years, the companies have developed their craft skills to such an extent that prestigious international brands have decided to entrust their production to this district.

Atea's goal is to safeguard quality and to guarantee the development of the district, with the purpose of spreading internationally the distinctive features of fashion of this area.

The companies belonging to Atea are selected on the basis of different criteria: quality, level of craftsmanship and reliability.

Atea's companies are presented in this collection, which is an instrument for those who are looking for high quality manufacturing partners, able to combine craftsmanship and excellence in art, specifically **Fashion Art**.

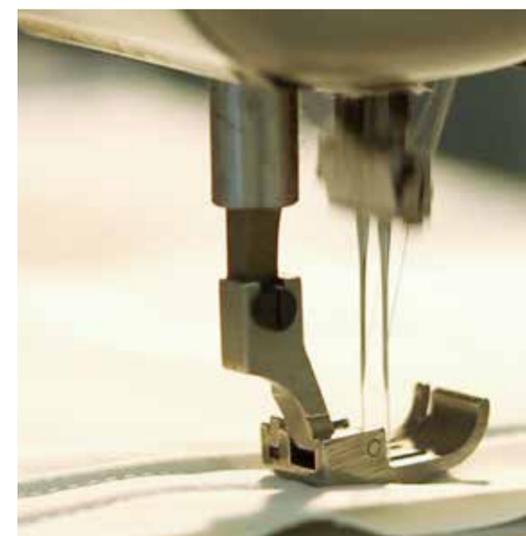
Il Presidente

*Francesco Palandrani*



# INDICE

|   |    |                                       |     |
|---|----|---------------------------------------|-----|
| Borsetificio <b>Nadir</b>                     | 6  | <b>Ka Pelletteria</b>                 | 58  |
| Borsetificio <b>Trieste</b> s.n.c             | 8  | <b>La Volpe</b> s.r.l.                | 60  |
| Borsetificio <b>Valfino</b> s.a.s.            | 10 | <b>Leaf Pelletterie</b>               | 62  |
| <b>Carol Pelletterie</b> s.r.l.s.             | 12 | <b>Leather Consulting</b>             | 64  |
| <b>Casa della Cintura</b>                     | 14 | <b>Lunatika</b> s.r.l.                | 66  |
| <b>Cidim</b> s.r.l.                           | 16 | Manifatture <b>Lord</b> s.r.l.        | 68  |
| <b>Cinquestelle Pelletterie</b> s.r.l.s.      | 18 | <b>Metalservice</b> s.r.l.            | 70  |
| <b>CMP</b> s.r.l.                             | 20 | <b>Pasomar</b> s.r.l.s.               | 72  |
| <b>Colonnelli 2 puntozero</b> s.r.l.          | 22 | Pelletteria <b>Di Gregorio</b> s.r.l. | 74  |
| <b>Corso 11</b> s.r.l.                        | 24 | Pelletteria <b>L'Europea</b> s.r.l.   | 76  |
| <b>D&amp;D Pelletteria</b> s.r.l.             | 26 | Pelletterie <b>Giudi</b> s.r.l.       | 78  |
| <b>DFP International</b> S.p.A.               | 28 | <b>Pianeta Formazione</b> s.r.l.      | 80  |
| European <b>Culture</b>                       | 30 | <b>Pietro Mariani</b>                 | 82  |
| <b>Di Berardino Pelletterie</b> s.n.c.        | 32 | <b>PM Macchine</b>                    | 84  |
| <b>Di Filippo Italiana Pelletterie</b> s.r.l. | 34 | <b>PMA Pelletteria</b>                | 86  |
| <b>Dielle</b> s.r.l.                          | 36 | <b>Queen Group</b> s.r.l.             | 88  |
| <b>DM6 Embroidery service</b> s.r.l.          | 38 | <b>R&amp;B Diffusione Moda</b> s.r.l. | 90  |
| <b>Edypel</b> s.r.l.                          | 40 | <b>Sara</b> s.r.l.                    | 92  |
| <b>EI.PA.</b> s.r.l.                          | 42 | <b>Shirt Lab</b> s.r.l. (Belisario)   | 94  |
| <b>Elda Trade</b> s.r.l.                      | 44 | <b>Sintesi</b> s.r.l.                 | 96  |
| <b>Fashion</b> s.n.c.                         | 46 | <b>Staloni</b> s.r.l.                 | 98  |
| <b>Fed</b> s.r.l.                             | 48 | Studio Modelli <b>Bastianelli</b>     | 100 |
| <b>Galli Pelletterie</b> s.r.l.               | 50 | <b>Tescon</b> s.r.l.                  | 102 |
| <b>Gaspcom</b> s.r.l.                         | 52 | <b>Xanthia</b> s.r.l.                 | 104 |
| <b>Gemini</b> s.r.l.                          | 54 | <b>Zarpel</b> s.r.l.                  | 106 |
| <b>Ippoliti Quinto</b> s.r.l.                 | 56 |                                       |     |





## BORSETTIFICIO NADIR

Mr Gabriele Di Nardo Di Maio  
+39 085.44.70.840  
nadir.borsettificio@gmail.com  
Cappelle sul Tavo (PE)

Il **Borsettificio Nadir** opera nel settore della pelletteria dal 1979 per mano di Di Nardo Di Maio Gabriele e di sua moglie Amalia.

L'azienda si rivolge ad un target medio-alto e vanta collaborazioni prestigiose con diversi brand del lusso, nazionali ed internazionali.

Il Borsettificio NADIR segue a 360 gradi la realizzazione del manufatto, dallo sviluppo del prototipo alla produzione, caratterizzata dalle varie fasi: sviluppo consumi, ricerca dei materiali, taglio, preparazione ed assemblaggio, controllo qualità, packaging, imballaggio.

Su richiesta del cliente l'azienda svolge anche lavori di sola façon, ed è in grado di realizzare elementi tridimensionali da applicare alle borse. Con perizia e maestria artigianale, tutti i materiali utilizzati vengono trasformati in prodotti di ottima fattura dal personale altamente qualificato.

Grazie alla collaborazione con partner specializzati, il Borsettificio Nadir realizza qualsiasi tipo di trattamento su tessuti e pellami (lavaggio ad acqua fredda e calda, tinture varie, ricami, stampe a caldo, stampe a laser, stampe elettrosaldate, stampe a rilievo, strappature, trapuntature, vaporizzazione, etc.). L'azienda, inoltre, dispone di un ampio parco macchine ad alta tecnologia di ultima generazione, in grado di soddisfare le molteplici esigenze dei committenti.



**Nadir** has worked in the leather industry since 1979 with Di Nardo Di Maio Gabriele and his wife Amalia.

The company targets medium-high customers and has collaborated with prestigious brands.

Nadir follows the whole production process, from the development of prototypes to the various manufacturing stages: consumption development, research of materials, preparation and assembly, quality control, packaging and packing.

At customer request, the company also carries out outsourced manufacturing activities, and can produce three-dimensional accessories for bags. All materials are transformed into excellent products by a highly qualified staff with expertise and craftsmanship. Thanks to the collaboration with specialized companies, Nadir performs any kind of treatment on leather and fabrics (like for example cold and warm washing, dyeing, embroidery, hot stamping, laser printing, welded printing, embossed printing, tearing, quilting, steaming, etc.). Moreover, the company has high-technology and state-of-the-art machines, able to satisfy the various customer requirements.





**Borsettificio Trieste s.n.c.** was born at the beginning of the 1970s, and produces leather and synthetic leather bags entirely *Made in Italy*. The company has a long history of passion and dedication, which is rooted in the experience of its founders. Today, the second generation, precisely the sons Roberto and Fabrizio, follows in the family's footsteps, creating products which are able to meet the customers' requirements.

A small company that has interpreted the craft production with creativity, quality, care for details, promotion and valorisation of different professional figures.

Without ever abandoning the craft tradition, the company has decided to jump into the future, following the evolution of the market. The company uses hand-finished Italian leather and different types of manufacturing processes in order to meet the market requirements. The company mainly uses calfskin, nappa and sauvage leather.

Borsettificio Trieste works with different companies and is able to create collections for any brand, thanks to the skills acquired over the years.



## BORSETTIFICIO TRIESTE s.n.c.

Mr. Roberto Vallese  
+39 0861.71.17.33  
borsettificiotrieste@gmail.com  
www.borsettificiotrieste.it  
Alba Adriatica (TE)

Il **Borsettificio Trieste s.n.c.** nasce nei primi anni '70 e si occupa di produzione di borse in pelle e sintetico interamente *Made in Italy*.

Una lunga storia di passione e dedizione, che affonda le sue radici nell'esperienza pregressa dei fondatori e che permette oggi alla seconda generazione, guidata dai figli Roberto e Fabrizio, di proseguire le orme dei famigliari, creando prodotti capaci di soddisfare le richieste dei clienti.

Una piccola realtà che da sempre interpreta la matrice della produzione artigianale, fatta di creatività, qualità, cura dei particolari, promozione e valorizzazione delle varie professionalità.

L'azienda ha deciso, pur mantenendo i piedi saldi nella tradizione artigianale, di proiettarsi decisamente nel futuro, seguendo l'evoluzione del mercato. Nasce così nel 2016 "Bagon", un brand giovane che propone nuove linee sempre più ricercate.

L'azienda utilizza pelli italiane rifinite a mano e diverse tipologie di lavorazione per soddisfare tutte le richieste del mercato. Le pelli principalmente usate sono: vitello, nappa e savage.

Grazie alle spiccate capacità conseguite nel tempo, il Borsettificio Trieste collabora con diverse aziende ed è in grado di realizzare collezioni per qualsiasi brand.





## BORSETTIFICIO VALFINO s.a.s.

 Vallorino Trailani  
 +39 0861.99.03.01  
 info@valfino.it  
 www.valfino.it  
 Cat.ne Messer Raimondo (TE)

**Borsettificio Valfino s.a.s.** nasce a Castiglione Messer Raimondo nel 1979, ed opera nel settore della produzione di borse ed accessori in pelle e cuoio.

Nei suoi quasi 40 anni di attività, Valfino ha conquistato una posizione di rilievo nel settore, creando innovazione e sviluppo nei processi produttivi. Da piccola realtà artigianale è maturata in un'azienda capace di fornire sempre un altissimo livello qualitativo. Ha saputo coniugare le esigenze dei clienti con la più alta sapienza artigianale, patrimonio fondamentale dell'azienda, che l'ha fatta progredire verso traguardi sempre più alti e soddisfacenti.

Valfino è un'azienda ad alta professionalità, organizzata per offrire il massimo grado di competenza, affidabilità e creatività in tutte le fasi di lavorazione.

La struttura produttiva si avvale di personale specializzato con esperienza ultra-trentennale, in grado di modulare le lavorazioni alle varie richieste della clientela e quindi di ottenere un prodotto qualitativamente perfetto. Competenza, conservazione ed innovazione sono i punti di forza che hanno permesso all'azienda di farsi apprezzare in tutto il mercato europeo e di collaborare con importanti marchi d'alta moda e calzaturifici.



**Valfino** was founded in Castiglione Messer Raimondo in 1979, and it manufactures leather bags and accessories.

In its 40 years of activity, Valfino has gained a prominent position in its field, thanks to innovation and development of manufacturing processes. Starting as a small craft business, Valfino has become a company able to offer very high quality level products. It has been able to combine customer requirements and craftsmanship, which makes it move towards increasingly gratifying goals.

Valfino is a dependable and professional company, organized so as to offer high levels of competence, reliability and creativity in all the manufacturing stages.

The manufacturing facility employs specialized staff with over thirty years of experience, able to adjust production according to customer requirements, thus obtaining high quality products. Competence, preservation and innovation are the strong points which allowed the company to be appreciated in the European market and to collaborate with high fashion and, in the last few years, with shoe factories.





## CAROL PELLETTERIE s.r.l.s.

Mr. Sandro Galantini  
+39 0861.85.67.64  
carolpelletteriesrls@gmail.com  
Corropoli (TE)

La **Carol Pelletterie s.r.l.s** è un'azienda nata nel 2017 a seguito dell'esperienza ventennale dei soci fondatori, che collaboravano con molti brand del settore del fashion prendendosi cura dello sviluppo dei vari progetti.

Specializzata nella produzione di borse e cinture da uomo e da donna, articoli da viaggio, portatessere e beauty, l'azienda offre anche supporto nelle fasi di: taglio, tingitura, assemblaggio, cucitura, e sviluppa sia una produzione in proprio che per clienti vari.

La maestria e la passione tipica degli artigiani italiani garantiscono l'elevata qualità di un prodotto *Made in Italy*.

Carol ha instaurato partnership mirate con terzisti specializzati, ottimizzando la flessibilità stilistica e produttiva e collaborando così con gli stilisti dei top brand.

Grazie ai meticolosi studi sul prodotto, alla continua ricerca di materiali di prima qualità e alla pluriennale esperienza maturata nel settore della pelletteria, l'azienda è in grado di offrire un prodotto che, per la cura del particolare e la fantasia del design, è espressione di un autentico *Made in Italy*. La Carol è sempre pronta ad intraprendere nuove sfide, rimanendo al contempo fedele allo spirito artigianale.



The company **Carol Pelletterie s.r.l.s.** was founded in 2017, as a result of the twenty years of experience of its founding partners. The company has collaborated for years with many brands of the fashion industry, taking care of the development of different projects. The company provides support for cutting, dyeing, assembling and sewing. It manufactures products both on its own behalf and on behalf of others.

Carol has established selected partnerships with specialized contractors, optimizing its stylistic and manufacturing flexibility and collaborating with top brand designers.

Carol is specialized in the production of bags for men and women, travel goods, belts for men and women, cardholders, vanity cases. Expertise and passion, typical of Italian craftsmen, guarantee the high quality of *Made in Italy* products.

Thanks to careful analysis of the product, continuous research of top quality materials and many years of experience in the leather industry, the company can offer products which are the authentic expression of *Made in Italy*, both for design creativity and care for details. Carol is always ready to face new challenges, while remaining faithful to the craft tradition.





## CASA DELLA CINTURA

Mr. Donato Recchia  
+39 0871.33.03.52  
casadellacintura@tin.it  
Chieti

Dal 1970 **Casa della Cintura** è un punto di riferimento nel settore della pelletteria. Grazie ad una spiccata vocazione per l'artigianalità del prodotto in pelle, l'azienda è specializzata nella realizzazione di cinture da uomo.

Ancora oggi, con la nuova generazione che ha preso in mano le redini dell'azienda, la cintura da uomo continua ad essere il punto di riferimento di una produzione diversificata che spazia in vari campi della pelletteria.

In particolare l'azienda produce cinture da uomo in pelle ed intrecciati e componenti in pelle pregiata destinati al campo della strumentazione musicale (angoli e maniglie create a mano e tracolle in pelle pregiata per strumenti a corda e vari).

La scrupolosa attenzione al particolare, la scelta delle pelli migliori, l'impiego costante nella ricerca e nel design, la perizia artigianale, la creatività e la qualità del *Made in Italy*, la flessibilità nel soddisfare le richieste dei clienti: sono questi i punti di forza di Casa della Cintura, una realtà che ha fatto della qualità totale un obiettivo da perseguire ogni giorno con serietà e impegno.



Since 1970 **Casa della Cintura** has been a reference point for the leather industry. Thanks to a strong vocation for leather craftsmanship, the company is specialized in the manufacturing of belts for men.

Today, with the new generation leading the company, the manufacturing of belts for men is still the reference point of a diversified production, which includes different sectors of the leather industry.

In particular the company manufactures leather and woven belts, as well as premium leather parts for musical instruments (handmade angles and handles, and premium leather shoulder straps for string and other instruments).

Extreme care for details, selection of the best leather, constant commitment to research and design, craftsmanship, creativity, quality of *Made in Italy* and flexibility in meeting the customer requirements: these are the strong points of Casa della Cintura, a company which commits to quality everyday with conscientiousness and dedication.





**CIDIM s.r.l.** Company has collaborated for years with leading companies in the fashion industry for the creation of leather items. Thanks to these experiences, its team has gained the ability to design, select materials, propose fabric treatments for leather, create prototypes and samples, offer support for fashion shows. Apart from designing, the company Cidim s.r.l. uses top-level equipment; the production cycle respects the environment, as demonstrated by the voluntary ISO 1400 certification, in addition to ISO 9001 certification.

The company has a flexible organization and, thanks to satellite facilities, it can guarantee a high monthly output.

Through each creation, Cidim s.r.l. gives voice to a contemporary style, which combines design innovation and craft tradition.

*Made in Italy*, pursuit of quality, value placed on the relationships with collaborators, use of renewable energies: Cidim represents innovation, creativity, social and environmental sustainability.

Sophisticated lines and basic forms, shaped with natural leather, combine with refined craft production in order to create a concept of timeless accessible luxury.



## CIDIM s.r.l.

Mr. Ezio Cialini  
+39 0861.75.20.69  
info@cidimitalia.it  
www.cidimitalia.it  
Alba Adriatica (TE)

Il Borsettificio **CIDIM s.r.l.** collabora da anni con numerose aziende leader nel settore della moda nella realizzazione di prodotti di pelletteria. Nell'ambito di queste esperienze, il team ha maturato la capacità di progettare, ricercare materiali, proporre trattamenti tessili su pellami, realizzare prototipi, campionari e assistenza sfilate.

Progettazione a parte, l'azienda Cidim s.r.l. mette in campo un apparato produttivo di assoluto spessore, con un ciclo di produzione rispettoso delle tematiche ambientali, dimostrato dalla certificazione volontaria ISO 14000 che si affianca alla più canonica ISO 9001.

L'azienda dispone di un'organizzazione altamente flessibile e, collaborando con strutture satellite, riesce a garantire produzioni mensili molto elevate.

La Cidim esprime in ogni creazione uno stile contemporaneo, che unisce innovazione nel design alla tradizione manifatturiera.

*Made in Italy*, ricerca della qualità, valore nei rapporti con i collaboratori, uso di energie rinnovabili: Cidim rappresenta innovazione, creatività, sostenibilità ambientale e sociale.

Linee sofisticate e forme essenziali plasmate con pellami naturali si fondono con raffinate lavorazioni artigianali, per creare un concetto di accessible luxury senza tempo.





## CINQUESTELLE PELLETTERIE s.r.l.s.

Mr. Gianni Moscianese  
+39 0861.88.031  
cinquestellepellesrl@libero.it  
Sant'Omero (TE)

**Cinquestelle Pelletterie s.r.l.s.** è un'azienda nata nel 2015, specializzata nella realizzazione di borse da donna esclusivamente in pelle. Grazie ad una grande attenzione verso le mode e le tendenze del momento, l'azienda sviluppa articoli sempre in linea con le richieste del mercato di riferimento.

Il principale obiettivo dell'azienda è quello di proporre articoli caratterizzati da uno stile unico e inconfondibile, restando sempre al passo con la moda e le tendenze.

La realizzazione dei manufatti avviene interamente al suo interno, garantendo un elevato standard qualitativo in tutti i passaggi della produzione, dalla selezione delle materie prime e degli accessori al controllo finale. L'azienda è infatti specializzata nel taglio, preparazione e confezione, applicazione accessori, packaging e spedizioni.

La gamma dei prodotti realizzati è sempre in costante evoluzione, nel rispetto della originaria filosofia aziendale che è quella di offrire alla clientela un prodotto qualificato e competitivo.

Cinquestelle racchiude in sé sia la qualità del *Made in Italy* che il totale rispetto dei metodi artigianali di confezione svolti con passione, cura e dedizione.



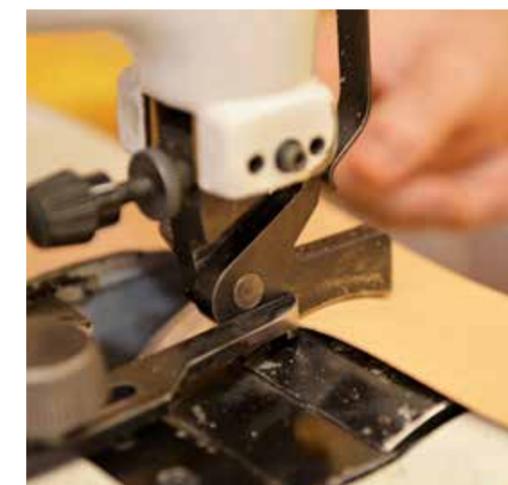
The company **Cinquestelle Pelletterie s.r.l.s.** was founded in 2015 and is specialized in leather bags for women. Thanks to the attention to current trends, the company creates items that meet the requirements of the reference market.

Cinquestelle's main goal is to offer items with a unique style, always in line with fashion and trends.

Production is carried out entirely in-house, thus ensuring a high quality standard in all the manufacturing stages, from the selection of raw materials and accessories to the final control. The company is specialized in cutting, preparation and manufacture, application of accessories, packaging and shipping.

The range of products is constantly evolving, always following the philosophy of the company, that is offering the customers quality competitive products.

Cinquestelle embodies the quality of *Made in Italy* as well as the respect of traditional manufacturing methods, carried out with passion, care and dedication.





## CMP s.r.l.

 Mr. Fabrizio Di Domenico  
 +39 0861.78.75.33  
 info@cmp-bags.it  
 www.cmp-bags.it  
 Tortoreto Lido (TE)

La **CMP s.r.l.** nasce nel 1993 dall'esperienza cinquantennale dell'attuale Amministratore lampieri Bernardo, affiancato dalle sue quattro figlie e da suo genero.

L'attività della Cmp è organizzata in precisi reparti: nella produzione sono svolte le attività di taglio, tintura e cucito; nel magazzino sono gestite le materie prime e i prodotti finiti; nel commerciale ed amministrativo i rapporti con i clienti. Completano l'azienda due ampie sale campionario: una per la modellatura in pelle, l'altra per quella in stile personalizzato o in eco-pelle.

Dalla collaborazione con i migliori artigiani, locali e non, e grazie alla cooperazione con validi modellisti, la Cmp realizza diverse collezioni di borse da donna che la contraddistinguono in Italia e nel Mondo. La scrupolosa attenzione nei dettagli, una precisa selezione dei materiali e uno sguardo sempre attento al futuro, permettono alla Cmp srl di creare prodotti alla moda e, soprattutto, di soddisfare ogni tipo di esigenze della clientela.

L'azienda può vantare quattro diversi marchi registrati: i brand Pellicano e Jampieri, che identificano tutte le collezioni rigorosamente in vera pelle classiche e moderne; FIB Collection, il marchio che caratterizza tutte le collezioni personalizzate in sintetico con rifiniture in vera pelle; Barocco Oggi, che al contrario dei precedenti è il marchio più giovane e firma tutte le linee di personalizzati (Bamboline, Cachemire, Onde e Maya) e tutte quelle in eco-pelle.



**CMP s.r.l.** was born in 1993 thanks to the fifty years' experience of the manager lampieri Bernardo, supported by his four daughters and his son-in-law.

The activity of Cmp is organized in different departments: the production department handles cutting, dyeing and sewing; the warehouse department manages raw materials and finished products; the sales and administration office is responsible for customer service. The company has also two large showrooms: one for leather models, and the other for personalized and eco leather models.

Thanks to the collaboration of the best local and nonlocal craftsmen, as well as of valued designers, Cmp creates various collections of bags for women which make it distinguishable in Italy and abroad. The great care for details, the accurate selection of materials and a careful eye on the future allow Cmp to create fashionable products and, above all, to meet the customers' requirements. The company has four different registered trademarks: the brands Pellicano and Jampieri identify the classic and modern collections made of genuine leather; the brand FIB Collection includes the personalized collections made of synthetic materials with genuine leather finishings; Barocco Oggi, which is the youngest one and which identifies personalized collections (Bamboline, Cachemire, Onde and Maya) and eco leather collections.



ATEA



## COLONNELLI 2 PUNTOZERO s.r.l.

Mr. Riccardo Colonnelli  
+39 0861.70.466  
info@colonnelli2puntozero.it  
www.colonnelli2puntozero.it  
Colonnella (TE)

**Colonnelli 2 Puntozero s.r.l.** nasce negli anni '70 dall'esperienza della famiglia Colonnelli, altamente qualificata nel settore della pelletteria. L'azienda è oggi leader nell'ambito della produzione e collabora con alcuni dei brand di moda più importanti.

La Colonnelli 2 Puntozero si avvale di una rilevante struttura operativa, con attrezzature specifiche e moderni sistemi di produzione, oltre ad elevate risorse tecnico-strumentali. Dispone inoltre di 11 linee produttive per 11 colori: l'azienda occupa al suo interno un organico altamente specializzato che consente di ottenere risultati di produzione di alto livello.

La grande affidabilità e correttezza nello svolgere il proprio lavoro è una delle caratteristiche che ha permesso all'azienda di crescere in maniera esponenziale negli ultimi anni.

Il personale altamente qualificato e le macchine all'avanguardia nel campo della pelletteria, consentono di soddisfare le esigenze dei principali clienti del settore.

Alla competenza professionale, si aggiunge un'elevata attenzione e conoscenza degli standard normativi per quello che riguarda la sicurezza negli ambienti di lavoro. L'azienda è infatti certificata ISO OHSAS 18001/2007.

**Colonnelli 2 Puntozero s.r.l.** was founded in the 1970s by the Colonnelli family, highly qualified in the leather industry. Today, it is a leading company in the production of leather items and it collaborates with the most important fashion brands.

Colonnelli 2 Puntozero has an exceptional manufacturing facility, with specific equipment and modern production systems. It has 11 production lines, identified by 11 colours: the company employs a highly qualified staff, who ensure the manufacturing of excellent products.

Great reliability and honesty are the characteristics that allowed the company to grow exponentially over the last few years.

The highly qualified staff and state-of-the-art machinery for the leather industry allow the company to meet the requirements of the main customers of the luxury/leather industry.

In addition to professional competence, the company pays close attention to regulatory standards with regard to workplace safety. The company has ISO OHSAS 18001/2007 certification.





## CORSO 11 s.r.l.

Mr. Fabio Galasso  
+39 0861.55.60.24  
info@corso11.it  
www.corso11.it  
Giulianova (TE)

La storia dell'azienda **Corso 11 s.r.l.** ha inizio nel 1973, da un'idea di Franco Gualini e Anna Schiavoni.

La capacità di produrre articoli di qualità e la continua ricerca volta a migliorare il proprio lavoro, consentono all'azienda di diventare partner produttivo delle imprese più importanti che operano nel settore lusso sin dagli anni '80.

Etica, valori familiari e produttivi, risorse umane come asset reale che incide sulla qualità finale: sono questi i tratti salienti dell'azienda.

Corso 11 svolge internamente tutte le fasi di lavorazione: dalla realizzazione di prototipi e campionari, passando per il taglio e la preparazione fino all'assemblaggio finale ed il controllo qualità. Nel corso degli oltre 43 anni di attività, l'azienda ha arricchito il proprio know-how con l'inserimento di nuove tecnologie all'interno del processo produttivo, senza però abbandonare le tecniche artigianali tipiche di una borsa di lusso.

"Coursoundici" è il brand di borse di alta gamma lanciato dall'azienda nel 2013, come risultato della fusione tra la tradizione del *Made in Italy* e l'impulso imprenditoriale della nuova generazione, guidata da Paola Gualini e dal marito Fabio Galasso.

Coursoundici è la sintesi perfetta tra arte del fatto a mano e sapienza dell'artigianalità, fattori che si fondono con il concetto di lusso per dare vita ad oggetti dal grande appeal.



The company **Corso 11 s.r.l.** was founded in 1973 by Franco Gualini and Anna Schiavoni.

The ability to manufacture quality items and the constant research aimed at improving the products allowed Corso 11 to become the manufacturing partner of important companies that have operated in the luxury industry since the 1980s.

Ethics, family and work values, human resources that make a difference to the final quality: these are the distinctive features of the company.

All the manufacturing stages are carried out in-house: from the creation of prototypes and samples, through cutting and preparation, to the final assembly and quality control.

Over the 43 years of activity, the company has increased its know-how thanks to the introduction of new technologies in the manufacturing process, without abandoning traditional methods, typical of luxury bags.

In 2013 the company launched Coursoundici, a brand of top-quality bags, which are the result of the fusion between the *Made in Italy* tradition and the business spirit of the new generation, guided by Paola Gualini and her husband Fabio Galasso.

Coursoundici is the perfect synthesis between the art of the handmade and skilled craftsmanship; these elements combine with the concept of luxury in order to create appealing products.





## D&D PELLETERIA s.r.l.

Mr. Giovanni Di Michele  
+39 85.80.71.305  
info@toscanibags.com  
www.toscanibags.com  
Mosciano Sant'Angelo (TE)

**D&D Pelletteria s.r.l.** è un'azienda esistente sul mercato della pelletteria da oltre trent'anni, nata dalla sinergia operativa di professionisti altamente qualificati nel campo della lavorazione delle pelli. D&D è sinonimo di cura meticolosa nella realizzazione di creazioni artigianali: borse di altissima qualità vengono realizzate con tecniche di lavorazione d'avanguardia ed una varietà di materiali pregiati, pelli e tessuti vari.

L'azienda garantisce una filiera produttiva completa: dal prototipo al campione alla produzione del prodotto finito, che viene confezionato, etichettato ed imballato.

La struttura operativa è provvista di attrezzature all'avanguardia e moderni mezzi strumentali, e garantisce i più elevati standard di qualità richiesti nella progettazione, nella produzione e nel rigoroso rispetto dei tempi concordati. La modelliera, con tecnici altamente qualificati, è in grado di soddisfare le esigenze più specifiche.

Le collaborazioni continuative con i maggiori brand del fashion hanno permesso all'azienda di accrescere sia il livello qualitativo, sia di migliorare le tecniche di produzione, nonché la credibilità e l'affidabilità.

Per la D&D è di vitale importanza la soddisfazione del cliente-partner e la creazione, sin da subito, di un rapporto chiaro e riservato, basato sulla reciproca fiducia; l'azienda difende il rispetto assoluto dei diritti di proprietà intellettuale e del segreto aziendale, con clienti e fornitori.



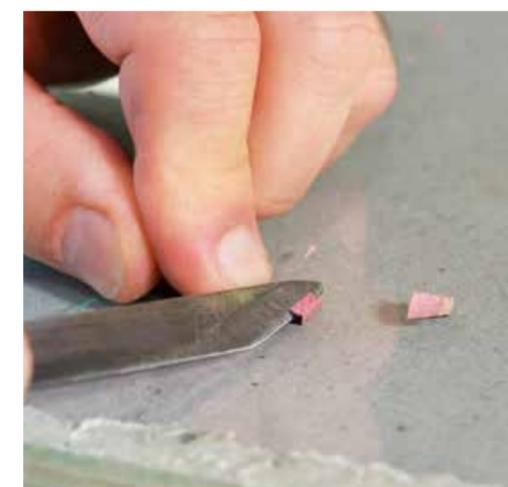
The company **D&D Pelletteria s.r.l.** has worked in the leather industry for over thirty years. It is the result of the synergy of highly qualified professionals in leather manufacturing.

D&D is synonymous with meticulous care in the production of handmade items: top-quality bags are manufactured with advanced techniques and a variety of premium materials, leather and fabrics.

The company has a complete chain of production: from prototypes to samples, and finally to finished products, which are packaged, labelled and packed.

The manufacturing facility is provided by state-of-the-art equipment and modern devices, and guarantees the highest standards of quality in designing and manufacturing, as well as the respect of the planned production time. The model making room, with highly qualified specialists, is able to meet the most specific requirements. Permanent collaborations with major fashion brands allowed the company both to increase its quality and reliability, and to improve its manufacturing techniques.

For D&D, it is essential to satisfy the client-partner and to establish a clear and confidential relationship, based on reciprocal trust; the company safeguards the absolute respect of intellectual property rights and the business secret of customers and suppliers.





## DFP INTERNATIONAL S.p.A.

Mr. Franco Peppicelli  
+39 0861.83.91.66  
info@dfpinternational.it  
www.european-culture.it  
Corropoli (TE)

La **DFP International S.p.A.** opera nel settore tessile dal 1999 ed è specializzata nella produzione di abbigliamento uomo, donna e bambino con la tecnica del “tinto capo”.

Sempre attenta alle evoluzioni del mercato e senza tradire la propria identità di prodotto, la Dfp ha conosciuto un’espansione costante negli ultimi anni, ed è ormai una realtà importante in ambito nazionale ed internazionale.

L’azienda controlla internamente il ciclo produttivo, dall’ideazione e creazione del capo, alla spedizione del capo finito.

Artigianalità e tecnologia, unite alla moderna managerialità, permettono di realizzare un prodotto italiano nel pieno rispetto degli standard produttivi Europei.

I capi, realizzati confezionando e mixando tra loro tessuti naturali diversi - tra i quali citiamo cotone, seta, lino e viscosa - vengono immersi in vasche di colore per 4 ore a 95° e vengono anche completamente sterilizzati, garanzia di igienicità di non poco valore per chi li deve indossare. Il risultato è rappresentato da capi di altissima qualità che acquistano valore e bellezza nel tempo. European Culture, European Culture Junior, Fashionproof, Ecu, Avantgardenim e Luxused sono i marchi di proprietà della Dfp International.

L’Azienda ha inoltre un proprio showroom a Milano, in via Savona, dove presenta le proprie collezioni e accoglie clienti e addetti ai lavori da tutto il mondo.



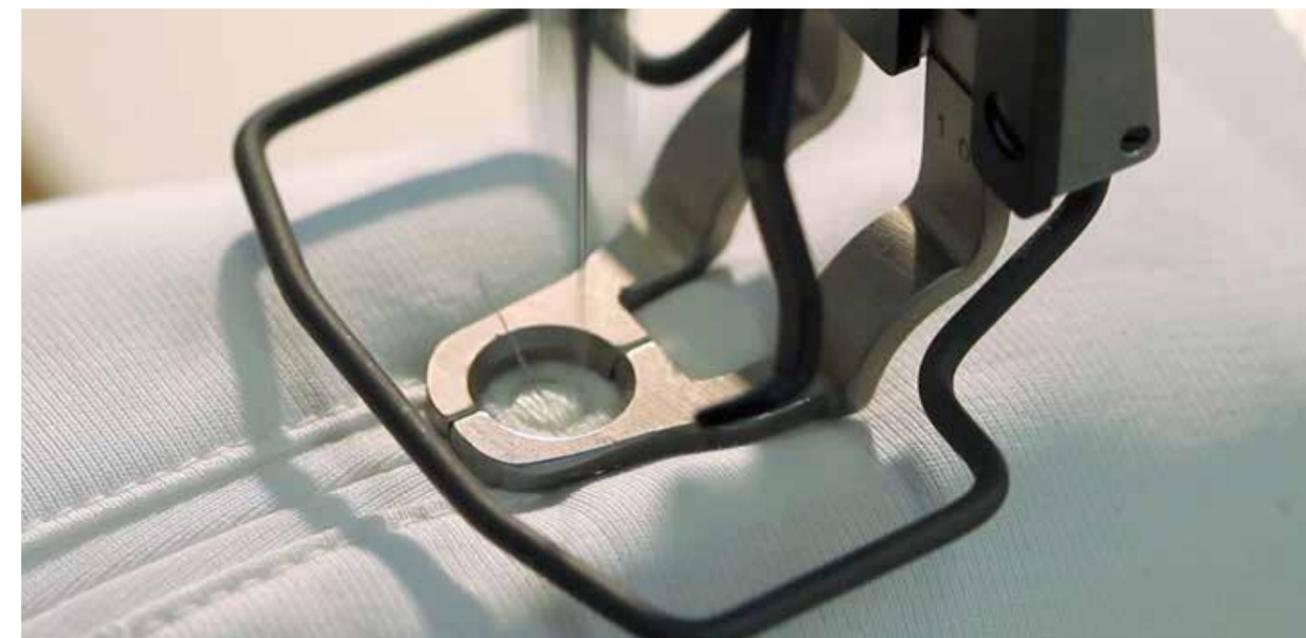
**DFP International S.p.A.** has operated in the textile industry since 1999, and is specialized in men, women and children’s clothing, using the garment dyeing technique.

Thanks to the attention to the evolutions of the market and the respect of the identity of the product, Dfp has constantly grown in the last few years and has a prominent position both at national and international level.

The company controls the production cycle in-house, from conception and manufacturing to the shipping of finished products. Craftsmanship and technology, together with modern leadership, allow to manufacture Italian products, in accordance with the European production standards.

The items are manufactured sewing and mixing different natural fabrics, as for example cotton, silk, linen and viscose. They are then immersed in dyeing tanks for 4 hours at 95°C and completely sterilised, ensuring hygiene for future wearers. This results in high quality items which, when worn, gain value and beauty over time. European Culture, European Culture Junior, Fashionproof, Ecu, Avantgardenim and Luxused are Dfp International’s brands.

The company has a showroom in via Savona, Milan, where it presents its collections, and welcomes customers and field experts from all over the world.





## EUROPEAN CULTURE

Mr. David Peppicelli  
+39 0861.83.91.66  
info@dfpinternational.it  
www.european-culture.it  
Corropoli (TE)

**EUROPEAN CULTURE** è un brand della DFP International S.p.A.

Cosmopolita e individuale, European Culture eredita l'affascinante cultura Europea e la proietta nel fashion con un linguaggio ricercato.

I capi della linea European Culture sono realizzati con eleganza e sobrietà attraverso lavorazioni innovative, mix di materiali naturali e tecniche che sono in continua evoluzione.

Le collezioni uomo e donna sono rivolte ad un cliente con una propria capacità di scelta, particolarmente attento alla qualità e al comfort, che predilige capi con un design interessante e sobrio che possono essere indossati nel tempo quindi slegati dal concetto "stagionale" di moda. Il Brand da anni vanta una distribuzione internazionale resa possibile dall'unicità del prodotto stesso che desta curiosità ed interesse. E' sempre più apprezzato grazie al suo stile "easy-wear", all'indiscutibile qualità, al design innovativo ed in continua evoluzione che utilizza sia materiali originariamente impiegati nel mondo dello sport come felpa, cotone e jersey, sia tessuti preziosi come le seta, il crepe ed il satin, per lavorarli in maniera sartoriale garantendo comfort e praticità uniche.

European Culture traccia un nuovo codice stilistico "Comfort Elegant Wear" che è precursore nel fondere le priorità dell' abbigliamento del nuovo millennio.

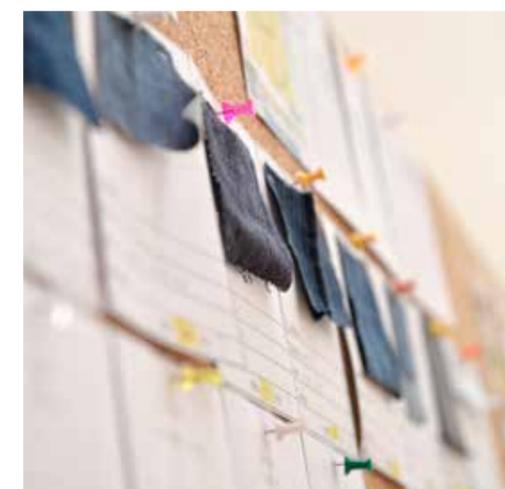


**EUROPEAN CULTURE** is a brand of DFP International S.p.A. Cosmopolitan and individual, European Culture inherits the fascinating culture of Europe and projects it into fashion with a refined language.

European Culture's items are elegant and simple; they are made with innovative production processes, mixing natural materials and using constantly evolving techniques.

The men's and women's collections target customers who are able to make their own choices, who are careful to quality and comfort and prefer items with an interesting and simple design, which can be worn over time and are independent from fashion seasons.

International distribution is possible thanks to the uniqueness of items, which arouse curiosity and interest. It is appreciated for its "easy-wear" style, its unquestionable quality, and its innovative and evolving design. It uses both sportswear fabrics, like fleece, cotton and jersey, and precious fabrics, like silk, crepe and satin, worked with a sartorial touch, guaranteeing unique comfort and practicality. European Culture marks a new "Comfort Elegant Wear" style, which anticipates the fusion of the clothing priorities of the new millennium.





## DI BERARDINO PELLETTERIE s.n.c.

Mr. Roberto Di Berardino  
+39 0735.75.15.77  
info@diberardino.com  
www.diberardino.com  
San Benedetto del Tronto (AP)

Erano gli inizi degli anni '60 quando Domenico Di Berardino e Romola Girasole si appassionano alla tradizione locale della lavorazione della pelle ed iniziano la produzione di borse destinate ad un pubblico femminile, alla ricerca di un prodotto classico ed elegante.

Oggi, sotto la guida dei figli, la piccola bottega artigianale si è trasformata in una realtà aziendale strutturata, la cui mission è quella di offrire servizi sempre più estesi e completi, in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Sempre alla ricerca di equilibrio tra tradizione e innovazione, la **Di Berardino Pelletterie s.n.c.** mantiene i valori essenziali del *Made in Italy*: la valenza creativa dell'elemento umano e la cura ed attenzione per qualità e dettagli.

Il vero protagonista dei prodotti e delle lavorazioni è il cuoio: ottenuto dai migliori grezzi di provenienza nazionale e conciato al vegetale, viene lavorato seguendo le più rigorose tecniche artigianali.

L'azienda è specializzata nella produzione di: cartelle, borse ed accessori professionali e da viaggio, piccola pelletteria e oggettistica da regalo per l'ufficio e per il tempo libero; la vasta gamma di prodotti può quindi soddisfare qualsiasi necessità per la promozione e gli omaggi aziendali.

Su richiesta, l'azienda realizza articoli specifici sulla base delle esigenze sia tecniche che economiche della clientela, dalla prototipia allo sviluppo di campionari e produzione.

At the beginning of the 1960s, Domenico Di Berardino and Romola Girasole developed a passion for the local tradition of leather processing, and they began manufacturing bags for women looking for a classic and elegant product.

Today, with the second generation, the small craftsman shop has become a modern company, whose mission is to provide customers with a comprehensive service, meeting the needs of a constantly evolving market. **Di Berardino Pelletterie s.n.c.** is relentlessly pursuing a balance between tradition and innovation, keeping in mind the core values of *Made in Italy*, that is importance of human creative work and attention to quality and details.

The real protagonist is leather. Made with the best national raw materials and vegetable tanned, leather is processed following traditional craftsmanship.

The company is specialized in the production of briefcases, professional and travel bags and accessories, small leather items, office and free-time giftware.

The wide product range meets any requirement related to promotion and company gifts. At request, the company can create specific items, from prototyping to sample developments and production, according to the customer's requirements and budget.





## DI FILIPPO ITALIANA PELLETTERIE s.r.l.

Mr. Valter Di Filippo  
+39 0861.78.73.47  
info@valterdifilippo.com  
www.difilippopelletterie.com  
Tortoreto Lido (TE)

L'azienda artigiana Di Filippo è nata nel 1985 con il marchio Megghi, occupandosi prevalentemente della produzione di borse da donna. Successivamente si è specializzata in quella unisex - in riferimento al target uomo/donna business - in pelle, in altri materiali pregiati e in tessuti di tendenza.

Nel 2009 è stata costituita l'azienda **Di Filippo Italiana Pelletterie s.r.l.**, la cui filosofia è basata sull'artigianalità e la qualità dei prodotti.

L'azienda si avvale di personale altamente qualificato, con esperienza ventennale nel settore specifico, unitamente all'utilizzo di attrezzature e macchinari all'avanguardia.

Le collezioni sono pensate per valorizzare lo stile e l'eleganza dell'autentica tradizione artigianale italiana.

L'attenta lavorazione è caratterizzata da una particolare cura dei dettagli, preceduta da un'accurata scelta di materie prime di alta qualità, quali vacchetta, vitello, vitello stampato, scamosciati ecc. Tutti gli articoli sono realizzati completamente nei laboratori dell'azienda e sono corredati da certificazione 100% *Made in Italy*. Ogni singolo prodotto è lavorato con cura nei minimi dettagli per soddisfare tutta la tipologia di clientela attenta al rapporto qualità-prezzo.



The craft business Di Filippo was born in 1995 with the brand Megghi. It mainly produced bags for women. Later, it specialised in unisex bags made of leather, other premium materials and trendy fabrics, also developing a business line for men and women.

The company **Di Filippo Italiana Pelletterie s.r.l.** was founded in 2009. Craftsmanship and quality are the core values of the company.

Di Filippo works with highly qualified staff with twenty years of experience in the field, and uses state-of-the-art equipment and machinery.

The collections enhance the style and elegance of the authentic Italian craft tradition.

The manufacturing process is characterized by a great care for details and the careful choice of high-quality raw materials, as for example vachetta leather, calfskin, printed calfskin, suede.

All the items are entirely manufactured in the company's workshops, and they have the 100% *Made in Italy* certificate. Every attention is paid to the tiniest detail of the work, designed to satisfy all customers, who are careful to quality/price ration.





**Dielle s.r.l.** was born in 1987 as a company specialized in travel goods. Its founder had started his activity in the leather industry many years before, at the beginning of the 1960s. Now in its second generation, Dielle continues to manufacture and sell luggage items, but over time it has expanded its collections, introducing small leather items, briefcases and bags for women.

The continuous research of premium materials and the attention to details show Dielle's daily commitment to the creation of elegant yet practical and long-lasting items, mixing together the most advanced manufacturing technology and the old leather-working tradition.

Its main products are travel goods (suitcases with wheels, bags, backpacks ...). They are made both with "soft" materials like fabric and with "hard" materials like ABS, polypropylene and polycarbonate.

The company has 3 different brands: Dielle, for travel goods, Carraro, for accessories and small leather items, Beverly Hills Polo Club (under licence), for women's bags and accessories.

Moreover, Dielle has a long experience in commissioned products for important brands of the fashion/leather industry.



## DIELLE s.r.l.

 Mr. Francesco Di Berardino  
 +39 0861.83.90.42  
 info@diellemanifatture.it  
 www.diellemanifatture.it  
 Corropoli (TE)

La **Dielle s.r.l.** nasce nel 1987 come azienda specializzata nella produzione di articoli da viaggio, seppur il suo fondatore fosse attivo nel mondo della pelletteria già agli inizi degli anni '60. Giunta alla seconda generazione, la Dielle continua l'attività di produzione e commercializzazione di valigeria, avendo però nel tempo ampliato le proprie collezioni con l'inserimento di articoli di piccola pelletteria, cartelle professionali e borse da donna.

L'instancabile ricerca dei materiali più pregiati e l'attenzione per i particolari, testimoniano l'impegno quotidiano della Dielle nel realizzare articoli eleganti ma allo stesso tempo pratici e durevoli, miscelando assieme le tecnologie produttive più avanzate con la tradizione pellettera di un tempo.

La produzione principale è costituita da articoli per il viaggio (trolley, borsoni, zaini.....) realizzati mediante l'utilizzo sia di materiali "morbidi" quali il tessuto, sia di materiali "rigidi" quali Abs, Polipropilene e Policarbonato.

L'azienda ha nel suo portfolio 3 diversi brand: "Dielle" per gli articoli da viaggio, "Carraro" per accessori e piccola pelletteria, "Beverly Hills Polo Club" (in licenza) per borse donna ed accessori. Inoltre la Dielle può vantare una lunga esperienza in produzioni su commissioni per importanti brand del settore moda/pelletteria.



ATEA



## DM6 EMBROIDERY Service s.r.l.

Mr. Alfredo Di Matteo  
+39 0861.55.30.24  
info@ricamificiodm6.com  
www.ricamificiodm6.com  
Campi (TE)

**DM6 Embroidery Service s.r.l.** è un ricamificio italiano con un'esperienza nel settore di quasi 30 anni. L'azienda è a completa disposizione per tutto ciò che riguarda la programmazione e il ricamo in generale. DM6 sviluppa ricami su ogni tipo di tessuto e si occupa della fornitura di accessori come strass, borchie e paillettes da applicare su jeans, t-shirt, scarpe, borse, etc. Il tutto sulla base delle richieste dei clienti.

Grazie alle macchine CAM (Automatic Rhinestone Setting Machine), DM6 è in grado di realizzare cartine termoadesive complesse che applica con specifiche presse a temperatura e pressione regolabile. Realizza anche incisioni laser su diversi tipi di materiali come denim, legno, pelle e plexiglass.

Tutto questo è DM6, un'azienda che continua a svolgere l'attività con passione, seguendo sempre l'evoluzione del ricamo e dei suoi accessori.

Forte di una consolidata esperienza e conoscenza, l'azienda investe ogni giorno nella ricerca e nell'individuazione di nuove tecniche e potenzialità espressive.

Nel reparto di progettazione le idee si trasformano in materia e il disegno prende forma su carta e monitor, per poi concretizzarsi in un prototipo.

L'ufficio ricerca e sviluppo segue da vicino appuntamenti ed eventi cruciali del settore per rispondere con prontezza alle esigenze del mercato e delle case di moda.



**DM6 Embroidery Service s.r.l.** is an Italian embroidery company with almost thirty years of experience. The company is available for programming and embroidering.

DM6 embroiders on all kinds of fabrics, and it supplies accessories like rhinestones, studs and sequins to apply on denim, t-shirts, shoes, bags, etc. Everything is based on the customer requirements. Thanks to Automatic Rhinestone Setting Machines, DM6 can create rhinestone transfers, which are applied through presses with adjustable temperature and pressure.

The company also performs laser engraving on different materials, like denim, wood, leather and Plexiglas.

This is DM6, a company that continues to work with passion, always following the evolution of embroidery and its accessories.

Thanks to its considerable experience and knowledge, the company constantly invests in research of new technologies and expressive possibilities.

In the design department, ideas come to life, designs take shape on paper and on the screen, and they finally become prototypes.

The research and development department closely follows trade events to meet the requirements of the market and of fashion houses.





The company **Edypel s.r.l.** was born in 1999 in Nereto, in the Val Vibrata area, as a small craft business in the leather industry. The company presides over every manufacturing stage, from selection and cutting of leather to final sewing, in order to offer high-quality and elegant products. These essential features have always allowed *Made in Italy* to stand out in the fashion world. The company carries out manufacturing activities mainly on behalf of third parties, providing customers with the necessary services. From the development of custom made models, ideas, designs, requirements, to the manufacturing of entire collections and the management of both consignment and free issue materials. The company produces the following items: bags for women, briefcases and professional bags, travel goods, suitcases, duffel bags, wallets and small leather items. All the items are exclusively made with leather. Craftsmanship, selection of raw materials, manufacturing processes and care for details are Edypel's selling points.



## EDYPEL s.r.l.

Mr. Claudio Petri  
+39 0861.81.01.64  
edypelsrl@libero.it  
Nereto (TE)

La **Edypel s.r.l.** nasce nel 1999 a Nereto, nel cuore della val Vibrata, come piccola azienda artigianale nel settore della pelletteria.

L'azienda cura ogni fase della produzione, dalla scelta e taglio del pellame fino alle cuciture finali, con l'obiettivo di offrire un prodotto di estrema qualità ed eleganza, caratteristiche essenziali che hanno sempre permesso al *made in Italy* di contraddistinguersi nel mondo della moda.

La Edypel svolge principalmente attività di produzione per conto terzi, fornendo ai clienti tutti i servizi necessari per assicurare un servizio completo e puntuale. Dallo Sviluppo di modelli su richieste, idee, disegni ed esigenze del cliente alla realizzazione di linee complete di prodotto, passando per la gestione del materiale, sia conto vendita, sia conto lavorazione.

La produzione interna comprende i seguenti articoli: borse da donna, cartelle e borse professionali, articoli da viaggio, valigie, borsoni, portafogli e piccola pelletteria.

Tutti gli oggetti prodotti nel nostro laboratorio sono realizzati esclusivamente con pellame. L'alta qualità artigianale, la scelta delle materie, i processi di lavorazione e la cura del dettaglio rappresentano i punti di forza della Edypel.



ATEA



## ELDA TRADE s.r.l.

👤 Mrs. Cinzia Ramaccioni  
☎ +39 0733.55.90.13  
✉ info@eldatrade.com  
🌐 www.gianniconti.com  
📍 Mogliano (MC)

Fondata nel 1985, la **Elda Trade s.r.l.** produce e commercializza articoli in pelle: borse da uomo e donna, cartelle professionali, portafogli, cinture ed altri articoli di piccola pelletteria.

Fin dall'origine, la Elda Trade ha avuto una visione fortemente internazionale puntando sull'export, ed ancora oggi la maggior parte della produzione totale è destinata ai mercati esteri.

Il punto di forza dell'azienda è la collezione di vacchetta conciata al vegetale: un prodotto resistente e longevo che con il tempo ha conquistato la fiducia di moltissimi clienti, certi dell'ottimo rapporto qualità/prezzo.

L'accurata selezione di materiali di prima qualità, l'artigianalità tramandata da generazioni, la cura dei dettagli unita alla ricerca e all'innovazione, sono questi gli elementi che hanno permesso all'azienda di produrre articoli che diventano classici da sempre attuali.

Ogni borsa realizzata dalla Elda Trade racconta una storia, grazie al suo profumo, alla sua particolarità estetica e al suo fascino vintage che acquista nel tempo.

Il sapore sartoriale e l'esigenza di trasmettere negli anni un prodotto di qualità superiore ha fatto crescere l'azienda, da bottega fino a realtà internazionale.



**Elda Trade s.r.l.** was founded in 1985, and it produces and sells leather goods: bags for men and women, briefcases, wallets, belts and other small leather items.

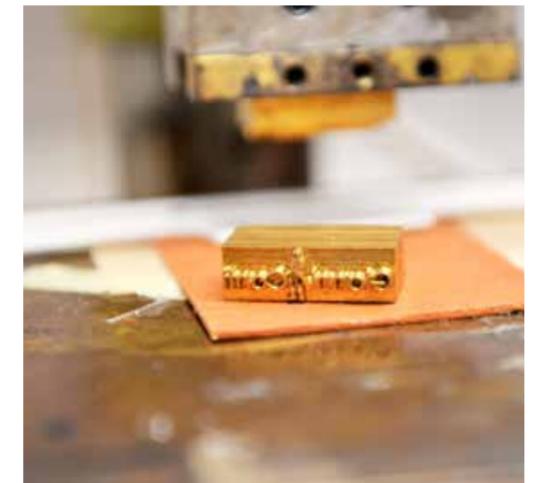
From the beginning, Elda Trade has had an international perspective and has focused on the export trade. Still today, most of the production is destined to foreign markets.

The strength of Elda trade is the collection of vegetable tanned vacchetta leather. It is a resistant and long-lived product which, over time, has won the trust of many clients, who are sure of the quality price ratio.

Careful selection of top quality materials, craftsmanship passed down for generations, care for details, together with research and innovation: these are the characteristics which allowed Elda Trade to produce items which are classic yet always up-to-date.

Every bag by Elda Trade tells a story, thanks to its scent, its distinctive appearance, and its vintage charm, which increases over time.

The tailoring taste and the desire to manufacture superior quality products have allowed the company, starting as a small business, to become international.





The company **EL.PA. s.r.l.** was founded at the beginning of the 1990s and operates in the leather industry.

The company has always given special attention to combining craft skills with modern market requirements, in order to supply products characterized by higher standards.

The passion and work of the two partners, Eleuteri Giulio and Paci Giuseppe, together with research of modern design, high-quality raw materials, and the completely *Made in Italy* production, make EL.PA. a reliable partner in satisfying any kind of requirement.

The first step is the study of the style, which is carried out in-house or in collaboration with external designers, chosen by the company or suggested by the customers. The following step is the development of models and the creation of prototypes, followed by the manufacturing of samples. Then the company takes care of order management, guaranteeing on-time deliveries and conformity of production.

The company carefully manages product delivery, closely assisting the final customer.



## EL.PA. s.r.l.

Mr. Giulio Eleuteri  
+39 0861.71.29.25  
elpas.srl@gmail.com  
Martinsicuro (TE)

L' Azienda **EL.PA. s.r.l.** nasce nei primi anni '90 ed opera nel campo della pelletteria. Da sempre presta la massima attenzione nell'adeguare le capacità artigianali alle moderne esigenze del mercato, per fornire prodotti con standard superiori. La passione e il lavoro dei soci Eleuteri Giulio e Paci Giuseppe, uniti alla continua ricerca di un design moderno e di materie prime di qualità, e all'attenzione verso una produzione interamente *Made in Italy*, fanno della EL.PA. un partner affidabile nel soddisfare ogni tipo di esigenza. Si parte dallo studio dello stile, interno o in collaborazione con stilisti esterni scelti da noi o indicati dal cliente, per poi procedere con lo sviluppo dei modelli e la realizzazione dei prototipi. Si passa successivamente alla realizzazione delle campionature, alla gestione degli ordini effettuata con la massima attenzione, al rispetto delle consegne e infine alla conformità produttiva. L'azienda gestisce attentamente la distribuzione del prodotto finito, assistendo nella maniera più accurata il cliente finale.





## FASHION s.n.c.

Mr. Guido Zilli  
+39 0861.78.21.30  
aziendafashion@gmail.com  
Tortoreto (TE)

Nata nel 1979 come Borsettificio Luisa, **Fashion s.n.c.** produce borse e accessori in pelle da oltre 35 anni. L'azienda è diretta da Guido Zilli, già fondatore dell'omonimo marchio di borse. Fashion garantisce una produzione completamente *Made in Italy*, esclusivamente all'interno dei laboratori aziendali.

L'obiettivo dell'attività è quello di soddisfare le molteplici esigenze dei committenti, importanti griffe di borse da donna, ed eseguire sempre lavorazioni di altissima qualità.

Fashion è in grado di soddisfare il cliente in ogni specifica fase del processo produttivo: dal taglio alle varie fasi di preparazione, dall'assemblaggio al confezionamento del prodotto finito. Alla maison di moda committente, viene restituito il prodotto confezionato.

L'Esperienza conseguita da anni di specializzazione nel settore, l'organizzazione produttiva e la qualità delle lavorazioni hanno portato la Fashion ad essere una realtà in grado di accogliere e soddisfare le richieste dei clienti più esigenti.

Il pellame e le materie prime utili alla realizzazione del prodotto finito vengono forniti direttamente dai committenti.

Tutti i pellami sono trattati da personale altamente qualificato e specializzato, che riesce ad esaltare sempre di più la bellezza dei materiali.



Starting in 1979 with the name Borsettificio Luisa, the company **Fashion s.n.c.** has manufactured leather bags and accessories for over 35 years.

The company is managed by Guido Zilli, formerly founder of the brand of bags with the same name.

Fashion guarantees a completely *Made in Italy* production, which is carried out exclusively in-house.

The company's goal is to satisfy the different requirements of customers, women's bag brands, as well as to manufacture high-quality products.

Fashion can satisfy customers in every manufacturing stage: from cutting to preparation, from assembling to packaging. Then, finished and packaged products are returned to the fashion house who commissioned them.

Experience acquired over the years, manufacturing organization and quality of products allowed Fashion to satisfy the requirements of the most demanding customers.

Leather and raw materials for manufacturing are directly supplied by customers.

Leather is processed by a highly qualified and specialized staff, who is always able to enhance the beauty of materials.





## FED s.r.l. FASHION & DESIGN

 Mr. Luca Sciamanna  
 +39 380.73.26.266  
 info@laurafed.com  
 www.laurafed.com  
 Sant'Egidio alla V.ta. (TE)

**FED s.r.l.** nasce nel 2016 con l'obiettivo di spaziare a 360 gradi nel mondo del design: dall'interior al fashion, dall'architettura alla comunicazione.

La società si è affermata sin da subito nel mercato nazionale ed internazionale grazie al lifestyle brand Laurafed, ideato dall'architetto e fashion designer Laura Federici e da Luca Sciamanna.

Il marchio nasce dalla passione di realizzare oggetti unici, miscelando materiali poveri e preziosi in un perfetto equilibrio di forma e funzione tra il mondo del fashion e dell'interior design.

Un progetto innovativo e ambizioso, guidato dall'attenzione per i dettagli e dalla qualità del *Made in Italy*, dove l'utilizzo di materiali sostenibili e naturali conferiscono eleganza e glamour al prodotto finale.

Accostamenti di elementi di diversa natura prendono forma in collezioni pensate per valorizzare la trasversalità della materia nelle sue molteplici declinazioni: un contrasto di anime dal quale si genera armonia di immagine e stile.

Sono questi i segni distintivi che hanno permesso al brand Laurafed di debuttare, a solo un anno dalla nascita, nel calendario ufficiale di Camera Nazionale della Moda, e partecipare alla Milano Fashion Week Donna di Febbraio e Settembre 2017.

Fed srl offre anche servizi di consulenza stilistica, progettuale e d'immagine, rivolti sia al mondo moda che design, personalizzabili sulla base delle esigenze delle singole aziende.

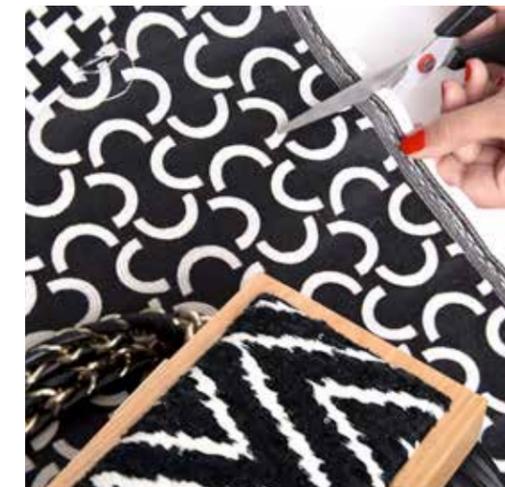
**FED s.r.l** was born in 2016 and it ranges over the whole world of design: from interior to fashion design, from architecture to communication.

The company has immediately made its name known in the national and international market, thanks to the lifestyle brand Laurafed, conceived by the architect and fashion designer Laura Federici and by Luca Sciamanna.

The brand was born out of the passion to create unique objects mixing poor and precious materials in a perfect balance of form and function between fashion and interior design. An innovative and ambitious project driven by the care for details and the quality of *Made in Italy*, where the use of natural and sustainable materials does not compromise the elegance and glamour of the final product. The putting together of elements of different nature takes shape in collections designed to enhance the transversal nature of matter in its various forms: a conflict of souls which results in harmony of image and style.

These are the distinctive features that allowed the brand Laurafed to debut, just one year after its birth, in the official calendar of the National Chamber for Italian Fashion, and to participate in the Milan Fashion Week in February and September 2017.

Fed s.r.l also provides style, design and image consulting both for the design and fashion worlds. This service is customized according to the requirements of each company.



ATEA



## GALLI PELLETERIE s.r.l.

Mr. Umberto Galli  
+39 0861.71.35.63  
info@gallipelletterie.it  
www.gallipelletterie.it  
Alba Adriatica (TE)

La **Galli Pelletterie s.r.l.** opera nel campo della pelletteria dal 1980.

Inizialmente orientata al mercato estero con la produzione di borse e cartelle in vacchetta, nel corso degli anni l'attività si è diretta più verso il mercato interno, specializzandosi nella collaborazione con prestigiose griffe italiane di livello internazionale.

La Galli Pelletterie è in grado di soddisfare, oltre alla produzione, diverse esigenze della clientela: dalla realizzazione di prototipi e modelli, su indicazione del committente, alla produzione di campionari per fiere e rappresentanti, fino all'imballo per singolo cliente, se richiesto. L'esperienza trentennale consente alla Galli Pelletterie di avere una produzione attenta e curata alla quale si aggiunge una rapidità nei tempi di consegna, sia dei prodotti che dei campionari, aspetti fondamentali in un mercato che si muove sempre più velocemente. L'azienda è in grado di offrire prodotti diversificati sia per materiali che per lavorazioni, grazie alla produzione interna molto specializzata e gruppi esterni formati nei diversi anni di collaborazione.

Tutti i materiali utilizzati sono di grande pregio e ottima qualità e vengono sottoposti a rigorosi controlli al fine di garantire uno standard sempre più elevato.



**Galli Pelletterie s.r.l.** has worked in the leather industry since 1980. Initially it was oriented to foreign markets, with the manufacturing of vachetta leather bags and briefcases. Over the years, it has increasingly turned towards the domestic market, collaborating with world-renowned Italian fashion brands.

Besides manufacturing, Galli Pelletterie can satisfy the demands of its customers: from the creation of prototypes and models, on the direction of clients, to the production of samples for trade fairs and sales representatives, to packaging, when required. The thirty-year experience allows Galli Pelletterie to have well-finished products, as well as fast delivery times, both of products and of samples, which is fundamental in a rapidly changing market. The company can offer different products, with regard to both materials and manufacturing processes, thanks to a very specialized internal production and to external groups, which have been formed over the years.

The company uses premium and high quality materials, which are rigorously controlled, in order to guarantee an increasingly high standard.





The family business behind **Gaspcom s.r.l.** was born in 1960 as mainly craft production of leather luggage. Initially, the company targeted the Northern European markets; then, over the years, it has turned towards international markets. This was possible thanks to the property brand StefanomanO, authentic expression of *Made in Italy*. The brand was created in 2003 with a goal of expressing a contemporary style in a classic/informal way; it is intended for customers who are sensitive to the value of details without sacrificing quality comfort with a sophisticated and unique style. StefanomanO offers unisex bags with a sense of functionality and lightness: each creation is extremely practical, capacious and ergonomic. The collections, which are different for size and leather, with a wide range of colours, are constituted by unique products, which are exclusively handmade. The use of premium leathers and the historic craft tradition are the product distinctive features, which make the brand StefanomanO among the most valued and original in the market.



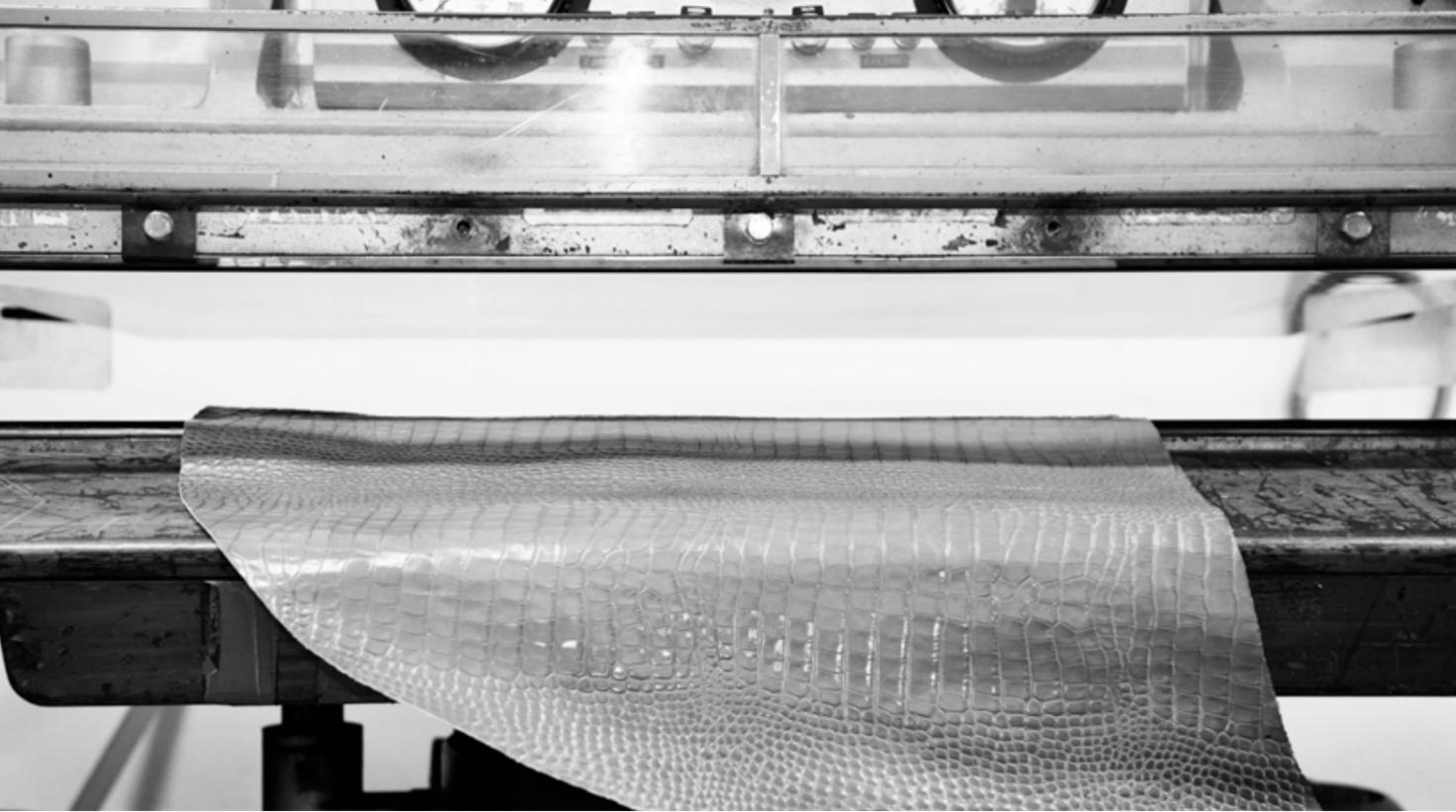
## GASPCOM s.r.l.

Mr. Stefano Gasparroni  
+39 329.38.11.549  
info@stefanomano.it  
www.stefanomano.it  
Corropoli (TE)

L'attività di famiglia alle spalle della **Gaspcom s.r.l.** nasce nel 1960 prevalentemente come produzione artigianale di valigeria in cuoio. Inizialmente l'azienda ha come riferimento i mercati nord europei per poi, nel corso degli anni, sviluppare l'attività verso i mercati internazionali. Tutto ciò è stato possibile grazie al marchio di proprietà "StefanomanO", espressione autentica di *made in Italy*. Il brand, creato nel 2003 con il preciso obiettivo di esprimere uno stile contemporaneo in chiave classico/informale, è destinato ad un consumatore sensibile al pregio del dettaglio ma che non rinuncia al comfort di qualità con uno stile sempre ricercato ed unico.

StefanomanO propone borse unisex con spiccato senso di funzionalità e leggerezza: ogni creazione risulta estremamente pratica, capiente ed ergonomica. Le collezioni, che variano per volumi e pellami con ampia gamma colori, definiscono sempre al meglio le lavorazioni uniche, fatte esclusivamente a mano. L'utilizzo delle pelli pregiate e la storica tradizione artigianale sono i caratteri distintivi del prodotto, che rendono il brand StefanomanO tra i più stimati ed originali del mercato.





## GEMINI 77

 Mr. Francesco Palandrani  
 +39 0861.71.02.75  
 italy@geminisrl.com  
 www.geminisrl.com  
 Alba Adriatica (TE)

L'azienda amministrata da Francesco Palandrani nasce nel 1977 come pioniere del cambiamento produttivo nel settore pelletteria in Abruzzo, realizzando pellami con immagini di vario genere. Negli anni, il Gruppo Palandrani si distingue per la continua ricerca di innovazione, sia nello stile che nel processo produttivo, sfoggiando una ricerca stilistica che trae ispirazione da altri comparti della moda.

L'azienda introduce anche la sperimentazione dei primi prototipi di pelli lavate in acqua, un procedimento produttivo sostenibile, che ne migliora l'aspetto estetico, il tatto e la naturalezza.

Agli inizi del 1989, Gemini si affaccia sui mercati internazionali per individuare aree produttive interessate al *Made in Italy* e dal 2000 consolida diversi Paesi, come Cina, Corea del Sud, Russia, Thailandia, Ucraina, Spagna, Portogallo e Stati Uniti (dove è presente con uno showroom permanente). Nel 2005 **Gemini s.r.l** implementa l'impiego della tecnologia digitale, che contribuirà a trasformare e migliorare l'offerta degli articoli.

Le proposte dell'azienda sono varie: pelli di vitello conciate e stampate con disegni di rettili, laminati, fantasie prodotte con l'uso della tecnica digitale, nappe, vegetalizzati e pelli lisce.

Tutte le lavorazioni sono artigianali, con grande applicazione nella colorazione della tamponatura manuale con effetti metallici.

L'azienda da molti anni è presente a Lineapelle Milano e alla Fashion Week di New York.

The company was founded in 1977. Managed by Francesco Palandrani, the company has pioneered the manufacturing change of the leather industry in the Abruzzo region.

Over the years, Gruppo Palandrani has distinguished itself for the constant pursuit of innovation, both of style and of the manufacturing process, showing a stylistic research that takes inspiration from other fashion sectors.

The company started testing the first prototypes of water washed leather: thanks to a sustainable manufacturing process, leather improves its appearance, touch and naturalness.

At the beginning of 1989, Gemini stepped into the international markets, in order to identify manufacturing areas, interested in *Made in Italy*. Since 2000, the company has consolidated its relationship with countries like China, South Korea, Russia, Thailand, Spain, Portugal and USA (where there is a permanent showroom).

In 2005 **Gemini s.r.l** implemented digital technology. This process has later contributed to transforming and improving product range.

The company provides different alternatives: tanned calf leathers and reptile printed, laminates, patterns created using digital technology, nappa leather, vegetable tanned leather and smooth leather. The products are handcrafted, with particular attention to the colour of coating, applied by hand, with metallic effects.

For many years, the company has attended the international exhibition Lineapelle in Milan and the Fashion Week in New York.



ATEA



## IPPOLITI QUINTO s.r.l.

👤 Mrs. Lucia Ippoliti  
☎ +39 0861.55.31.55  
✉ info@ippoliti.it  
🌐 www.ippoliti.it  
📍 Campi (TE)

**Ippoliti Quinto s.r.l.** è un'azienda con quasi cinquant'anni di esperienza nella produzione di cinture in pelle di media e alta qualità .

L'azienda opera nel proprio laboratorio con manodopera italiana e crea collezioni proprie per uomo e donna, utilizzando tecnologie avanzate e curando la ricerca dei materiali in base alle tendenze della moda.

Collabora inoltre con stilisti affermati per la creazione e la produzione delle collezioni di famose griffe nazionali ed internazionali.

L'azienda offre una vasta scelta di cinture, che viene incontro ad ogni tipo di esigenza sia essa legata alla praticità, sia alla versatilità o agli stilemi degli ultimi trend.

La Ippoliti Quinto è simbolo di garanzia in termini di qualità artigianale ed affidabilità.

L'ottima fattura degli oggetti, frutto di una costante ricerca nella qualità dei materiali, uniti alla funzionalità dei vari modelli, tutti prodotti da mani abili ed esperte, hanno garantito negli anni l'originalità e la qualità della produzione. La composizione e la produzione di cinture ha reso l'azienda conosciuta ed apprezzata in Italia e nel Mondo.

Esperienza e professionalità, costante impegno nella ricerca e nel design, un'attenzione particolare per i dettagli e la scelta delle pelli migliori unite alla più moderna tecnologia, si concretizzano nelle collezioni di Ippoliti Quinto.



**Ippoliti Quinto s.r.l.** is a company with fifty years of experience in leather belts of medium and high quality. The company employs Italian workers, and creates collections for men and women, using advanced technology and selecting materials depending on fashion trends.

Moreover, it collaborates with well-known designers for the creation and production of collections of famous national and international labels.

The company offers a wide range of belts, which meet any requirement, with regard to practicality, versatility, or the motifs of the latest trends.

Ippoliti Quinto guarantees craft quality and reliability.

The excellent workmanship, resulting from a constant research of quality materials, together with the functionality of the different models, manufactured by skilled and expert hands, have guaranteed originality and quality over the years.

The composition and manufacturing of belts has made the company known and appreciated in Italy and abroad.

Experience and professionalism, constant commitment to research and design, special care for details and selection of the best leather, together with the use of advanced technology, find expression in Ippoliti Quinto's collections.





## KA PELLETERIA

Mr. Asvero Capece  
+39 335.34.18.52  
info@kappelletteria.it  
www.kappelletteria.it  
Martinsicuro (TE)

La **Ka Pelletteria** è un'azienda artigianale costituita nel 1998, che vanta di un'esperienza trentennale nel settore e che si distingue per l'alta moda artigianale e la cura del dettaglio. L'azienda è in grado quotidianamente di convogliare la qualità dei materiali e delle lavorazioni di manifattura con la praticità e la celerità nell'adempire le commissioni.

La gamma di produzione comprende: cartelle professionali, borse da donna, borsoni da viaggio ed altri accessori in pelle. Nota sul mercato con il brand Barnys, sinonimo di qualità, artigianalità e stile, la produzione di borse e cartelle in pelle è esclusivamente *Made in Italy*. Grazie a tutto questo, Ka Pelletteria vanta collaborazioni con importanti firme italiane.

La peculiarità principale dell'azienda è la forte flessibilità – resa possibile dall'esperta lavorazione artigianale – che permette di gestire commissioni (piccole, medie o grandi) molto diverse tra loro, e di realizzare campionari personalizzati su richiesta, attraverso metodi di risoluzione più adatti al singolo caso, con cura e attenzione verso le particolari disposizioni del cliente nella specifica occasione.



The company **Ka Pelletteria** was founded in 1998. It operates in the leather industry and has thirty years of experience in this field. The company stands out for artisanal high fashion and care for details, thus enhancing Made in Italy. Product range includes professional briefcases, women's bags, travel bags and other leather accessories.

The company is known on the market under the brand Barnys, which is synonymous with quality, craftsmanship and style, in the manufacturing of leather bags and briefcases, exclusively *made in Italy*. The company is able to combine quality of materials and production with experience and promptness in complying with purchase orders. Thanks to this, Ka Pelletterie has collaborated with important Italian labels.

The company's main feature is its great flexibility – made possible by expert craftsmanship – which allows to manage different orders (small, medium or large), and to create personalized samples at request, choosing the most suitable solution for each case, with care and attention for customer requirements.





## LA VOLPE s.r.l.

Mr. Claudio Mauloni  
+39 0861.83.357  
amministrazione@lavalpe.it  
www.nardinibags.it  
Corropoli (TE)

La società **La Volpe s.r.l.** è una azienda che opera dal 1997 nel settore della commercializzazione di borse in pelle e semil-pelle, affermata nel mercato di riferimento e conosciuta con i marchi Nardinil e Bibo Le Sac. I modelli di borse vengono creati dai più noti stilisti e il prodotto offerto, di ottima qualità, si colloca nella fascia medio/alta. Esperienza, precisione, cura nei dettagli, qualità e semplicità: sono questi i tratti distintivi dei marchi della società che propone uno stile raffinato dal design tutto italiano.

La Volpe ha una struttura organizzativa ben consolidata nel tempo che opera mediante standard di cicli di produzione: (1) studio del mercato; (2) studio del prodotto da proporre; (3) studio delle attività di organizzazione della produzione; (4) taglio delle pelli (o similpelli) in azienda secondo i modelli forniti e distribuzioni ai fasonisti per la cucitura; (5) ritiro dei semi lavorati; (6) rifinitura dei prodotti in azienda; (7) consegna diretta ai vari clienti, o distribuzione con canali all'ingrosso.

In ogni fase è stato individuato un responsabile di ciclo: alcune sono di competenza del fondatore, il sig. Mauloni Claudio, le altre sono affidate a collaboratori interni con pluriennale esperienza nel settore.

The company **La Volpe s.r.l.** has sold leather and leatherette bags since 1997. It is well-known in the reference market with the brands NARDINI and BIBO LE SAC. Bag models are created by the most famous designers and the high quality products are positioned in the mid-to-high segment.

Experience, precision, care for details, quality and simplicity: these are the distinctive characteristics of the company, which features refined style and Italian design.

La Volpe has a strong organization structure and operates through standard production cycles, which are organized as follows: (1) market analysis; (2) product analysis; (3) analysis of manufacturing organization; (4) in-house leather (or leatherette) cutting, according to models and delivery to contractors for sewing; (5) collection of semi-finished products; (6) in-house finishing; (7) delivery to customers or wholesalers.

Each stage of the production cycle is supervised either by the founder, Mauloni Claudio, or by co-workers with many years of experience in the field.



ATEA



## LEAF PELLETTERIE

Mr. Marco Gatti  
+39 0733.29.23.33  
leafbags@libero.it  
www.leafbags.it  
Corridonia (MC)

Una profonda tradizione artigiana unita ad un'attenzione meticolosa dei dettagli: queste le caratteristiche di **Leaf Pelletterie**, azienda fondata dalla sig.ra Leonella Giustozzi nel 1976. Il 2005 segna l'entrata in azienda della seconda generazione guidata dal figlio e dalla moglie. Leaf Pelletterie continua nel tempo a mantenere come punti di forza la dimensione artigianale, il know-how di lunga tradizione ed una produzione interamente *Made in Italy*.

L'azienda è specializzata nella produzione di borse in pelle e sintetico. I pellami utilizzati sono principalmente vitello e croste per le collezioni con caratteristiche di morbidezza, mentre la linea sintetica si articola su borse strutturate e rigide. Grazie all'esperienza ed alla competenza della sua fondatrice e del personale che l'ha affiancata nel corso degli anni, la Leaf è in grado di presentare una collezione varia e creativa sempre in linea con le richieste del mercato e dal design inconfondibile.

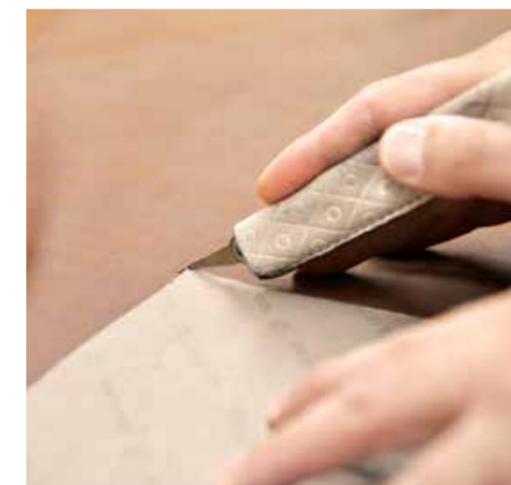
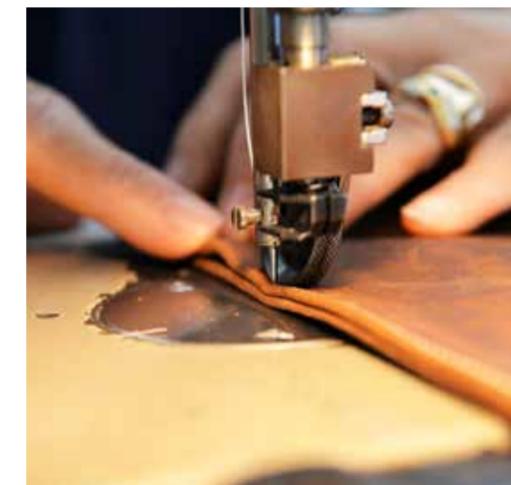
Articoli eleganti e allo stesso tempo pratici e durevoli, adatti per ogni occasione e contraddistinti da un alto livello qualitativo, rivolti ad una clientela sempre più esigente ed attenta ai particolari.



Craft tradition and meticulous care for details: these are the features of **Leaf Pelletterie**. The company was founded by Leonella Giustozzi in 1976. In 2005, the second generation, led by her son and his wife, entered the company. Leaf Pelletterie's strong points have always been craftsmanship, long-standing know how, completely *Made in Italy* production.

The company is specialized in leather and synthetic bags. Soft bags are made with calf leather or cow split leather, while structured and hard bags are made using synthetic materials. Thanks to the founder's and the staff's experience and competence, Leaf is able to present varied and creative collections, with a unique design and always in line with market requirements.

Elegant, practical and long-lasting at the same time, the items are suitable for any occasion. They are characterized by a high quality level and target demanding customers, who pay attention to details.





## LEATHER CONSULTING

Mr. Nicolino Colonnelli  
+39 328.42.98.810  
nicolino.colonnelli@gmail.com  
Alba Adriatica (TE)

Nicolino Colonnelli, titolare della **Leather Consulting**, svolge l'attività di buyer per conto di importatori, grossisti e Department Stores stranieri sin dal 1978.

La società tratta tutti gli articoli di pelletteria con particolare focus su: borse da donna, valigie, piccola pelletteria e cinture.

Principalmente l'attività è volta alla ricerca, allo sviluppo e al controllo di prodotti *Made in Italy*, molto richiesti per qualità, design ed innovazione.

Nel corso degli anni, la Leather Consulting ha collocato prodotti di pelletteria di produzione italiana in quasi tutte le regioni del mondo (dall'Europa agli Stati Uniti, passando per Emirati, India, Corea, Cina e Giappone) imponendosi come punto di riferimento, soprattutto, per la produzione abruzzese e marchigiana.

L'operato della Leather Consulting è portato avanti con volontà ed impegno al fine di raggiungere gli obiettivi prefissati. La soddisfazione dei clienti è l'obiettivo principale della società.

Tra i numerosi successi conseguiti, Nicolino Colonnelli (insieme a Rolf Schläefer) vanta lo studio dell'astuccio portapenne rigido della Mont Blanc.

**Leather Consulting's** owner, Nicolino Colonnelli, has been buyer on behalf of importers, wholesalers and department stores since 1978.

The company trades leather items, in particular bags for women, suitcases, small leather items and belts.

The activity principally aims at the research, development and control of *Made in Italy* products, valued for their quality, design and innovation.

Over the years, Leather Consulting has placed made in Italy leather items all over the world (Europe, the USA, the Emirates, India, Korea, China and Japan), becoming a reference point, particularly for the production of the Marche and Abruzzo regions.

Leather Consulting's activity is carried out with dedication and determination in order to achieve the set objectives. Customer satisfaction is the main goal of the company.

Among his accomplishments, Nicolino Colonnelli (together with Rolf Schläefer) has studied the Mont Blanc rigid pen case.





## LUNATIKA s.r.l.

 Mrs. Emanuela Pistilli  
 +39 0861.83.90.51  
 export@lunatikabags.it  
 www.lunatikabags.it  
 Corropoli (TE)

La storia della **Lunatika s.r.l.** inizia nel lontano 1972 e prosegue ancora oggi nel segno della tradizione e della continuità generazionale artigianale.

La Lunatika occupa un posto di rilievo nel settore della produzione di borse ed articoli di alta pelletteria. Negli anni si è impegnata ad assicurare una crescita di valore sostenibile, attraverso l'eccellenza in innovazione, qualità e servizio.

Tra i valori fondanti dell'azienda c'è l'importanza di garantire e conservare tutto il know-how acquisito in oltre 40 anni di esperienza, scegliendo con accuratezza i materiali e le rifiniture di ogni singolo articolo.

Il *made in Italy* è espressione di uno stile di vita, di un innato senso del gusto tutto italiano, che l'azienda è orgogliosa di voler mantenere. La Lunatika lavora prevalentemente col mercato inglese, francese, spagnolo e con famosi brand del mondo moda.

Dopo attente ricerche, seleziona personalmente i materiali di qualità, avvalendosi di prestigiose concerie nel settore. Ne controlla internamente le pelli e procede alla creazione/sviluppo del modello Cad fino alla realizzazione completa della borsa. Servizio di back office e commerciale interno garantiscono risposte veloci alle richieste dei clienti. La produzione è gestita all'esterno, ma il controllo qualità dei prodotti e il packaging è effettuato sempre all'interno della Lunatika, da manodopera altamente qualificata.



**Lunatika s.r.l.** story began in 1972 and has continued ever since in the name of craft tradition and generational continuity. Lunatika has a prominent position in the manufacturing of bags and high leather goods.

Over the years, Lunatika has dedicated itself to sustainable value growth, through excellence in innovation, quality and service. One of Lunatika founding values is guaranteeing and preserving the know-how acquired in the 40 years of experience, accurately selecting materials and finishes of each item.

*Made in Italy* is the expression of a life style, of the innate Italian taste, which Lunatika is proud of preserving.

Lunatika primarily works with the English, French and Spanish markets, as well as with famous fashion brands.

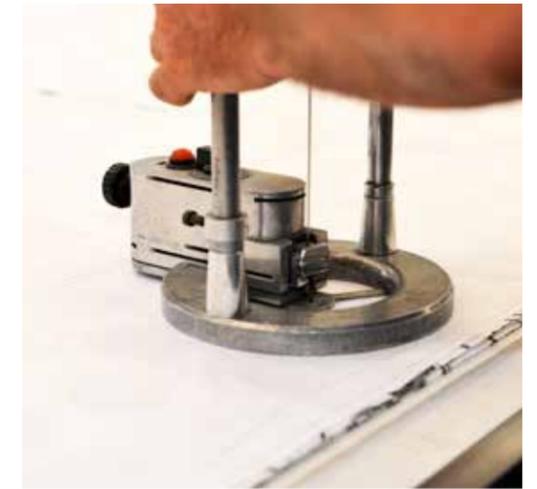
After a careful research, Lunatika selects quality materials, working with important tanneries. Then it controls the leather in-house and develops the CAD models, before the bag manufacturing. Back office and sales department guarantee prompt replies to customer's needs. Manufacturing is managed outside the company, but quality control and packaging are carried out in-house by highly qualified staff.





The company **Manifatture Lord s.r.l.** was founded in 1975. It manufactures men's and women's clothing, and is specialized in jeans. Quality, care and creativity are the company's values; they combine with craftsmanship and skilled workers in an area, Val Vibrata, where clothing manufacturing, especially jeans manufacturing, has taken roots. *Made in Italy*, a short chain of production, the preservation of the Italian tradition are the company's distinctive features.

Every day, the owners follow the product manufacturing stages: from selection of raw materials to design, from packaging to delivery, in order to give each item a unique character and quality. Manifatture Lord's core business is the manufacturing of jeans and cotton trousers for men and women. The company's leading brand is Vitamina Jeans. Its trousers have a unique fit, which results from careful analysis and continuous evolutions, to create exclusive basic and fashion models (like the slim cut for the lines Premium Fit and Modelled Fit).



## MANIFATTURE LORD s.r.l.

👤 Mrs. Cristina Zappacosta  
☎️ +39 0861.84.24.42  
✉️ info@vitaminajeans.com  
🌐 www.vitaminajeans.com  
📍 Sant'Egidio alla V.ta (TE)

**Manifatture Lord s.r.l.** è un'azienda fondata nel 1975 e produce abbigliamento uomo-donna. Il core business aziendale è la produzione di pantaloni in denim e tessuti cotonieri. Qualità, cura e creatività sono i valori impressi nel DNA, che si combinano all'artigianalità e alle maestranze di un territorio dove la produzione di abbigliamento, ed in particolare i processi di lavorazione del jeans, hanno messo solide radici: la Val Vibrata. Il *made in Italy*, una filiera produttiva corta e la salvaguardia della tradizione italiana sono fattori caratterizzanti l'azienda. I titolari seguono direttamente e quotidianamente tutte le fasi di realizzazione del prodotto: dalla selezione delle materie prime al design, dal confezionamento alla distribuzione, per aggiungere ad ogni capo un carattere ed una qualità inconfondibili. Il brand di punta dell'azienda è Vitamina Jeans, i cui pantaloni sono caratterizzati da una vestibilità unica, frutto di accurati studi e continue evoluzioni per garantire modelli esclusivi, basic e fashion (come il taglio "snellente" per le linee Premium fit e Modelled fit).



ATEA



## METALSERVICE s.r.l.

 Mr. Raffaele Monti  
 +39 0861.85.18.10  
 info@metalservice.net  
 www.metalservicecompany.com  
 Corropoli (TE)

La **Metalservice s.r.l.** nasce nel 1992 dall'idea dei due soci fondatori, Monti e Gasparroni, di produrre e commercializzare articoli per la fornitura dell'industria dell'abbigliamento.

Con il passare del tempo ed il susseguirsi degli eventi, gli articoli trattati sono stati costantemente implementati sulla scia della moda italiana ed il suo evolversi continuo.

Negli anni, l'esperienza derivata dalle minuterie metalliche, la conduce a divenire leader nella produzione di cinture, etichette retrocinta, borse, applicazioni e accessori in pelle, nastro, tessuto e metallo per le più importanti firme della moda italiana e straniera. L'azienda utilizza differenti tipologie di materiali, anche se la pelle rimane l'elemento principe delle sue creazioni.

Conoscere i materiali e misurarsi con le tecnologie più avanzate è la linea guida che ha condotto l'azienda a conferire alla pelle e a tutti gli altri materiali che utilizza un significato sempre attuale e moderno, mantenendo le qualità originali di ogni singolo elemento. Grazie a questo know-how, Metalservice ha sviluppato, nel tempo, scelte di materiali e processi produttivi in costante evoluzione. Qualità, tempestività nelle consegne e continua attenzione alle esigenze del cliente, sono le principali caratteristiche di Metalservice.

Metalservice può contare, inoltre, su ufficio tecnico altamente informatizzato, in grado di realizzare prototipi unici e personalizzati secondo le più disparate esigenze.



**Metalservice s.r.l.** was founded in 1992 by the two founding partners Monti and Gasparroni. The company manufactures and sells supply items for the clothing industry.

Over time, the items have constantly changed, following Italian fashion and its constant evolution.

Over the years, thanks to the experience acquired in the manufacturing of small metal parts, Metalservice has become a leading company in the manufacturing of belts, rear waistband labels, leather, ribbon, fabric and metal fittings and accessories, for the main Italian and foreign labels. The company uses different types of materials, even though leather is the principal element of its creations. Knowledge of materials and state-of-the-art technology have allowed the company to give leather and other materials a modern and contemporary meaning, preserving the original qualities of each element. Over time, thanks to its know-how, Metalservice has selected constantly evolving materials and manufacturing processes. Quality, prompt delivery and constant care for customer requirements are Metalservice's distinctive features.

Moreover, the company can count on a highly computerized design department, which is able to create unique and personalized prototypes, according to the most varied requirements.



ATEA



## PASOMAR s.r.l.s.

 Mrs. Veronica Marconi  
 +39 0861.78.66.06  
 commerciale@pasomar.com  
 www.pasomar.com  
 Tortoreto Lido (TE)

L'azienda **Pasomar s.r.l.s.** è una realtà moderna e ben strutturata che opera da oltre trent'anni nel campo della pelletteria.

Dinamismo e ottimale gestione delle risorse permettono a Pasomar di rispondere rapidamente alle richieste degli operatori più esigenti.

Un team di designers attenti e innovativi consentono all'azienda di proporre sempre il prodotto più attuale e accattivante.

Pasomar adotta le soluzioni tecniche più avanzate e gli strumenti da sempre migliori: esperienza umana, abilità artigianale, competenze decennali.

I risultati ottenuti in termini di produzione e di qualità sono frutto sia di competenze e professionalità acquisite nel corso degli anni nel settore che di un'importante attività di sviluppo e prototipazione.

L'attività dell'azienda è rivolta verso una continua ricerca dei particolari e del miglioramento qualitativo del prodotto, cercando di arrivare ad una perfezione produttiva che i clienti apprezzano sempre di più. Grazie ad accurati controlli sulla qualità delle materie prime e sull'efficienza delle fasi di lavorazione, l'azienda garantisce sempre un prodotto ad altissimi livelli. Il processo produttivo che Pasomar ha strutturato nel corso degli anni è organizzato nei minimi dettagli per consentire il perfetto controllo sulle singole fasi di lavorazione della pelle. Tutto questo ha permesso all'azienda di collaborare con i migliori marchi nazionali ed internazionali.

**Pasomar s.r.l.s.** is a modern and well-structured company which has operated in the leather industry for over thirty years.

Dynamism and optimal management of resources allow Pasomar to promptly meet the requirements of the most demanding customers.

Thanks to focused and innovative designers, the company offers the most modern and appealing products.

Pasomar adopts the most advanced technical solutions and the best resources: human experience, craftsmanship and well-established skills.

The results, in terms of production and quality, are the fruits both of skills and professionalism, acquired over the years, and of development and prototyping activities.

The company's activity aims at a constant research of details and at the improvement of the quality of products, trying to achieve manufacturing perfection, which is appreciated by customers.

Thanks to rigorous controls on the quality of raw materials and on the efficiency of manufacturing stages, the company always guarantees top-level products. Pasomar's manufacturing process is organized to the tiniest detail, in order to ensure perfect control over each stage of leather processing. All of this has enabled the company to collaborate with the best national and international brands.





## PELLETTERIE DI GREGORIO s.r.l.

 Mr. Giordano Di Gregorio  
 +39 0861.71.38.26  
 info@digregorio.it  
 www.digregorio.it  
 Alba Adriatica (TE)

Bruno Di Gregorio e sua moglie Giovanna, dopo anni di esperienza nel commercio della pelletteria, nel 1988 fondano l'azienda **Pelletterie Di Gregorio s.r.l.**, che assumerà più avanti anche la funzione di marchio di prodotto. Bruno ha sempre avuto grande spirito d'iniziativa, decisione, cordialità, amore incondizionato per il proprio lavoro: sono doti che nella famiglia Di Gregorio vengono tramandate di generazione in generazione.

Negli anni l'azienda ha avuto una notevole crescita; la consapevolezza delle esigenze di mercato infatti, hanno spinto sempre più verso una maggiore ricerca della qualità e dell'innovazione tecnologica.

Il marchio Di Gregorio è sinonimo di una produzione importante, di qualità, in un settore in continua evoluzione. L'azienda è presente sul mercato Europeo, Americano, Cinese e, in particolare da anni, su quello Russo, un mercato esigente, attento alla continua innovazione e cura del prodotto. Avvalendosi esclusivamente di maestranze locali, Di Gregorio produce pelletteria di "Classe" e con questo termine l'azienda vuole esprimere qualità, design e tradizione artigianale.

L'azienda cura tutte le fasi di lavoro: lo studio creativo, la scelta dei materiali e dei colori, il taglio, la cucitura, gli accessori ecc., e partecipa costantemente alle più importanti fiere del settore, nazionali ed internazionali.



After years of experience in the leather industry, in 1988, Bruno di Gregorio and his wife Giovanna founded the company **Pelletterie Di Gregorio s.r.l.**, which has later become the company's product brand. Bruno has always shown spirit of enterprise, determination, friendliness, love of his work; these qualities are passed down from one generation to the next in his family.

The company has grown considerably over the years; the awareness of the market requirements has stimulated the pursuit of quality and technological innovation.

The brand Di Gregorio is synonymous with quality products in a constantly evolving field. The company works with the European, American and Chinese markets. Moreover, Di Gregorio has operated for years in the Russian market, which is demanding and focused on innovation and product care.

Working exclusively with local craftsmen, Di Gregorio manufactures first-class products, which express quality, design and craft tradition. The company attends to all the manufacturing stages: designing, selection of materials and colours, cutting, sewing, accessories. The company regularly participates in the main national and international trade fairs.



ATEA



## PELLETTERIA L'EUROPEA s.r.l.

Mr. Natale Di Sabatino  
+39 0861.71.08.07  
info@leuropea.it  
www.capoverso.eu  
Alba Adriatica (TE)

Fondata nel 1973 da Anildo di Pasquantonio, la **Pelletteria L'Europea s.r.l.** ha, negli anni, saputo conquistarsi spazi crescenti sia sul mercato nazionale che sui principali mercati esteri. L'azienda opera sia come terzista per conto di importanti gruppi nazionali ed esteri della moda, sia come produttore di proprie collezioni di borse da donna e da uomo in pelle ed altri materiali pregiati a marchio Capoverso. Grazie alla continua ricerca di soluzioni produttive basate sulla qualità e l'innovazione, l'azienda ha stretto duraturi rapporti di collaborazione produttiva con importanti gruppi internazionali della moda. La Pelletteria L'Europea pone sempre massima attenzione agli aspetti economici di ogni elemento produttivo, con il risultato di proporre collezioni con un altissimo rapporto qualità/prezzo garantendo massimi livelli di affidabilità anche nei lavori più complessi. Affidare i propri progetti alla Pelletteria L'Europea, in ottica di collaborazioni produttive, significa avere la garanzia di un'assistenza assolutamente completa: dalla messa a punto dei modelli alla realizzazione dei prototipi e delle collezioni destinate alla rete di vendita anche di grandi quantità. Con il brand Capoverso l'azienda realizza ampie collezioni certificate *100% Made in Italy*. Disponibili in moltissime varianti di pellami e di colori, Capoverso ha ricevuto, nel tempo, l'apprezzamento da parte di buyers di tutto il Mondo, con una forte presenza in Europa, Russia, Stati Uniti, Cina, Corea del Sud ed Emirati Arabi.



Founded in 1973 by Anildo di Pasquantonio, **Pelletteria L'Europea s.r.l.** has gradually gained importance both in the national and in the main foreign markets.

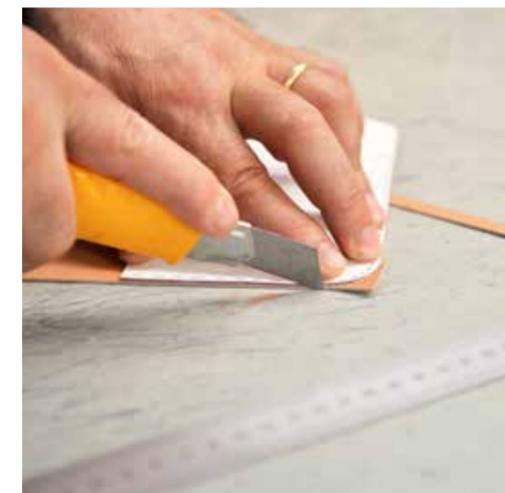
The company works both on behalf of important national and foreign fashion groups, and on its own behalf, manufacturing bags for men and women made of leather and other premium materials, under the brand name Capoverso.

Thanks to constant research of manufacturing solutions based on quality and innovation, the company has established long-term relationships with important international fashion groups. Pelletteria L'Europea pays close attention to the economic aspects of manufacturing, thus being able to offer collections with an excellent quality price ratio, guaranteeing maximum reliability even for the most complex projects.

Entrusting projects to Pelletteria L'Europea means having the assurance of full support: from the development of models to the production of prototypes and collections for the distribution network, also of big quantities.

Under the brand Capoverso, the company manufactures collections which have the *100% Made in Italy* certificate.

With its variety of leather and colours, Capoverso has been appreciated by buyers from all over the world, with a strong presence in Europe, Russia, United States, China, South Korea and United Arab Emirates.





## PELLETTERIE GIUDI s.r.l.

Mr. Lorenzo Pennacchioni  
+39 0733.86.54.96  
info@giudi.com  
www.giudi.com  
Morrovalle (MC)

**Pelletterie Giudi s.r.l.** è un'azienda fondata nel 1975 da Mario e Adriano Pennacchioni.

L'azienda realizza un prodotto italiano contraddistinto da un buon rapporto qualità prezzo e da dettagli e design tipici di un luxury brand. I prodotti Giudi sono accomunati dalla stessa filosofia, dall'alta qualità e da un apporto creativo che garantisce un equilibrato mix di tradizione e modernità.

Tutti gli articoli sono pensati per ogni occasione d'uso, così da garantire una piena soddisfazione del cliente. Pelletterie Giudi si rivolge ad una clientela sia femminile che maschile, con un indiscusso gusto per l'eleganza contemporanea.

L'azienda produce e commercializza articoli in pelle: borse uomo e donna, borselli, cartelle, borsoni da viaggio, portachiavi, portafogli e accessori in pelle.

Tutti i prodotti sono realizzati con pellame conciato a mano con estratti naturali e senza l'utilizzo di sostanze chimiche: un processo interamente sostenibile. Una pelle totalmente naturale e di altissimo pregio, lavorata ancora oggi secondo i dettami della più antica e nobile tradizione italiana, destinata a diventare più bella con il passare del tempo. Il pellame di punta della Giudi è la vacchetta: materiale di alta qualità prodotto dalle migliori concerie italiane. Inoltre, tutti gli accessori vengono personalizzati, donando agli stessi quel valore aggiunto che è sinonimo di affidabilità e sicurezza.

The company **Pelletterie Giudi s.r.l.** was founded in 1975 by Mario and Adriano Pennacchioni.

The company's products are characterized by a good quality price ratio, and by design and details typical of luxury brands. Giudi's products share the same philosophy, as well as high quality and creativity, which guarantee a balance between tradition and modernity.

All the items are designed for any occasion, thus completely satisfying the customers.

Pelletterie Giudi targets both men and women with a taste for contemporary elegance.

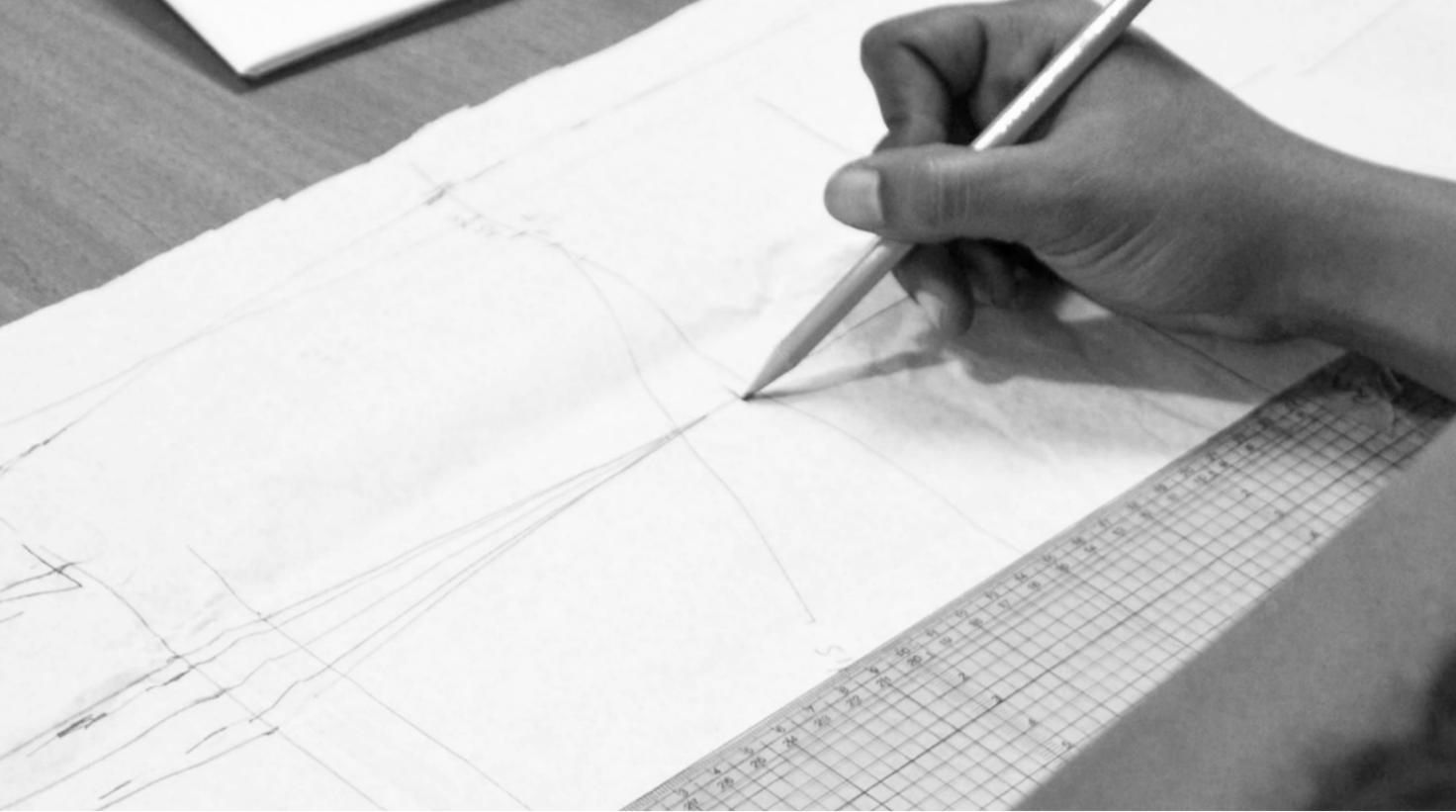
The company manufactures and sells leather items: bags for men and women, small strap bags, briefcases, travel bags, key cases, wallets and leather accessories.

All items are made with hand-tanned leather using natural extracts, without chemical substances: the manufacturing process is completely sustainable. The genuine and premium leather is worked following the oldest and most noble Italian tradition, and is bound to become more beautiful over time.

The main kind of leather used by Giudi is vacchetta leather: it is a high-quality material, produced by the best Italian tanneries. Moreover, all accessories are customized, acquiring an added value, which is synonymous with reliability and dependability.



ATEA



## PIANETA FORMAZIONE s.r.l.

 Mrs. Rita Anecchini  
 +39 085.20.56.152  
 amministrazione@pianetamoda.net  
 www.pianetamodapescara.it  
 Pescara (PE)

**Pianeta Formazione S.r.l** nasce nel 1999. E' una realtà dinamica che si contraddistingue sul mercato per le sinergie professionali sviluppate negli anni, per la formazione e l'impresa.

Il canale formativo (Fashion Academy) qualifica e specializza le nuove figure nel settore moda, attraverso corsi professionali e percorsi personalizzati che rispondono alle esigenze di mercato. Accreditata dalla Regione Abruzzo nell'ambito del fondo sociale Europeo, rilascia una qualifica riconosciuta. Fashion Academy Pianeta Moda propone diverse tipologie di corsi: Fashion Designer, Modellista Cad e percorsi personalizzati. I corsi sono impartiti nelle seguenti aree di specializzazione: Sartoria base, Sartoria avanzata; Operatore CAD; Modellistica di base; Modellistica avanzata; Modellista uomo/donna/bambino/a; Modellista pelletteria; Sviluppo taglie; Analista tempi e metodi; Shoes & Accessories Design; Grafica per l'abbigliamento; Visual Merchandising; Vetrinista; Fashion Product & Merchandising Manager; E-Fashion.

Il canale di servizi alle imprese (Consulting Services) offre consulenza professionale aziendale grazie a modellisti esperti che rispondono a tutte le problematiche richieste dal mercato dell'abbigliamento.

Nello specifico: consulenza modellistica; sviluppo e realizzazione modelli; prototipi per cicli di produzione; sviluppo e ingegnerizzazione piazzati; sviluppo prodotti ed accessori; sviluppo taglie uomo, donna, bambino.

**Pianeta Formazione S.r.l.** was born in 1999. It is a dynamic company characterized by professional synergies for training and business, developed over the years.

The training channel (Fashion Academy) prepares and qualifies new fashion figures, through professional courses and personalized courses, which meet the market requirements. Accredited by the Abruzzo Region, as part of the European Social Fund, it issues a title. Fashion Academy offers different types of courses: Fashion Designer, CAD designer and personalized courses. The courses include the following subjects: tailoring (basic and advanced); CAD operator; pattern making (basic and advanced); men/women/children design; leather design; grading; time and method analyst; shoes and accessories design; graphics for clothing; visual merchandising; window dressing; Fashion Product & Merchandising Manager; E-Fashion.

The channel of Consulting Services provides professional business consulting thanks to expert designers who solve the problems of the clothing industry.

In particular: design consulting; model development and manufacture; prototypes for production cycles; pattern layout development and engineering; products and accessories development; grading for men, women and children.



ATEA



## PIETRO MARIANI

Mr. Pietro Mariani  
+39 339.35.73.157  
info@pietromariani.it  
www.pietromariani.it  
Campi (TE)

**Pietro Mariani** è il titolare dell'omonimo studio di consulenza e design di accessori, che nasce con l'intento di affiancare le aziende nella creazione e nello sviluppo di collezioni.

Obiettivo dello Studio è quello di dare un servizio professionale, attento ed efficiente, al cliente, collaborando con lo stesso al fine di trovare le soluzioni migliori, le idee più originali e la progettazione più adeguata alle richieste.

Le idee si traducono in forme, proporzioni, accostamenti di materiali e colori, in base alle esigenze del cliente. Pietro Mariani si occupa dell'esecuzione di disegni esplicativi, della realizzazione di cartamodello a mano e prototipo, della messa a punto e sfittamento e del cartamodello finale, pronto per l'industrializzazione.

Grazie alla profonda esperienza nel campo, Pietro Mariani disegna accessori esclusivi, per avere la sensazione di indossare qualcosa di unico, originale e non seriale. Ogni creazione è ideata e realizzata da artigiani italiani, utilizzando materie prime di qualità.

Le capacità tecniche e professionali consentono un livello di progettazione in costante evoluzione, in grado di soddisfare le più svariate esigenze e richieste.



**Pietro Mariani** is the owner of the consulting and design office with the same name. He supports companies during the creation and development of collections.

His goal is to provide a professional, careful and efficient service to customers, collaborating with them in order to find the best solutions, the most original ideas and the most suitable design.

Ideas become forms, proportions, combination of materials and colours, according to the customer requirements.

Pietro Mariani makes explanatory drawings, hand paper patterns and prototypes, and he takes care of the refinement and fitting of paper patterns for industrialization.

Thanks to his experience in this field, Pietro Mariani designs exclusive accessories, which give the impression of wearing something unique, original and not mass-produced. Each creation is designed and executed by Italian craftsmen, using premium materials.

Technical and professional skills guarantee a constantly evolving design, which can satisfy the most varied needs and requirements.





## PM MACCHINE

Mr. Gabriele Paolini  
+39 0861.83.90.75  
info@pm-macchine.com  
www.pm-macchine.com  
Corropoli (TE)

L'azienda **PM Macchine** nasce nel 2000 dall'idea di Gabriele Paolini e collaboratori come attività di commercio e manutenzione di macchine e accessori per la pelletteria e integrazione dei sistemi per cinturifici, borsettifici e aziende specializzate nella manifattura della pelle e del cuoio. Propone alla propria clientela qualità e sicurezza in materia di macchinari ed attrezzature e utilizza solo prodotti di alta qualità e dalla tecnologia innovativa.

L'azienda opera nel mercato Italiano e nei paesi ad economia emergente nel settore della manifattura come Cina, Singapore, Hong-Kong, Thailandia.

Grazie all'esperienza acquisita nel tempo, PM è in grado di indirizzare il cliente verso la migliore soluzione di acquisto, dalla più piccola attrezzatura fino alla realizzazione di un impianto completo. Il servizio di assistenza post vendita è rivolto sia al mercato italiano che internazionale, e garantisce al cliente tutto il supporto tecnico necessario ad assicurare il perfetto stato di efficienza delle attrezzature.

L'azienda vanta anche una forte presenza online: nel nuovo sito internet [www.pm-macchine.com](http://www.pm-macchine.com) è possibile trovare una vastissima offerta di prodotti, dagli accessori specifici sino alle macchine più tecnologiche.

PM può considerarsi oggi un punto di riferimento completo per le aziende del settore pelletteria.

The company **PM Macchine** was founded in 2000 by Gabriele Paolini and his collaborators. It sells and provides maintenance services for machinery and accessories for the leather industry, and helps with the integration of systems for belts and bags manufacturers for the companies specialized in leather manufacture. The company offers its customers quality and safety of machinery and equipment, and uses only products characterized by high quality and innovative technology.

The service is operative in Italy and in countries where the manufacturing sector is developing, like China, Singapore, Hong-Kong, Thailand.

Thanks to the experience acquired over the years, the company is able to advise its customers on the best purchase solution, from the smallest equipment to the implementation of a complete set of machinery.

PM's after sale support is addressed to both the Italian and the international markets, and it provides the customers with the necessary technical support to ensure the efficiency of the equipment. The company is also online: in the new website [www.pm-macchine.com](http://www.pm-macchine.com) you can find a wide range of products, from specific accessories to advanced technological machinery. Today, PM represents a reference point for the companies in the leather industry.



ATEA



## PMA PELLETERIA

Mr. Manuel Altieri  
+39 0861.199.50.42  
info@giannialtieri.it  
www.giannialtieri.it  
Tortoreto Lido (TE)

L'azienda **Gianni Altieri** è un business giovane e dinamico che unisce l'artigianalità italiana a un gusto easywear, fresco e d'intuizione femminile.

Il design italiano è in matrimonio perfetto con lo studio delle tendenze. La cura dei dettagli e lo studio rigoroso delle regole si sposa con la voglia di romperle, innovando.

Gianni Altieri reinterpreta il *Made in Italy* in chiave daily chic. Ne scaturiscono collezioni ricercate e dallo stile fortemente iconico, ma da sfoggiare nel quotidiano.

Non semplici borse, ma dediche alla donna glamour e contemporanea.

L'innovativa linea Tangram è la testimonianza più autentica dello state of mind aziendale. È trasgressiva, contemporanea, pratica.

È un incontro di mood grintosi e funzionalità. Ispirata al famoso rompicapo cinese, ne condivide l'attitudine: le borse Tangram si mixano, le parti modulari si compongono per avere una borsa sempre nuova.

Il risultato è un articolo che si adatta al gusto e alle esigenze della donna d'oggi. Una donna che cambia tutto, tranne se stessa.



**Gianni Altieri** is a young and dynamic company which brings together Italian craftsmanship and an easy-wear, fresh and feminine taste.

The Italian design perfectly combines with the study of trends. Care for details and rigorous study of rules merge with the desire of breaking them, innovating.

Gianni Altieri reinterprets *Made in Italy* in a daily chic way. This aspect reflects on its creations, with refined and iconic-style collections, which can be worn everyday.

Not simply bags, but dedications to the glamorous and modern woman. Tangram, the new collection by Gianni Altieri, is the authentic expression of the company state of mind. It is transgressive, contemporary, practical. A combination of bold moods and functionality.

Inspired to the famous Chinese puzzle, with whom shares its attitude: the bags can be mixed and the modular parts are arranged, so as to have bags always different.

The result is an item which adapts to the taste and needs of the women of today. Women who change everything, except themselves.





## QUEEN GROUP s.r.l.

 Mrs. Fiorella Pia D'Egidio  
 +39 0861.80.82.31/335.40.14.105  
 queengroup@tiscali.it  
 Corropoli (TE)

La **Queen Group s.r.l.** è un'azienda caratterizzata da una conduzione attenta e professionale a gestione familiare, supervisionata dai soci che trasmettono "a pelle" la passione per le loro creazioni, e che hanno consentito all'azienda di affermarsi come partner molto apprezzato anche presso nomi prestigiosi della moda.

La Queen Group propone le proprie creazioni puntando su realizzazioni di alta qualità, con l'utilizzo di materiali pregiati e con un design italiano accattivante ed apprezzato da sempre in tutto il Mondo.

L'azienda produce borse da donna, cartelle da uomo, borsoni, portabiti, valigeria in tutte le tipologie di materiali, tessuti e pelle (anche rettile).

La Queen Group si propone, inoltre, come azienda di servizio per marchi che intendono fare produzione *Made in Italy*, aiutando a trasformare le idee in prodotti finiti.

L'azienda è in grado di sviluppare modelli grazie a qualificati modellisti interni, e produrre campionari su richiesta del committente.

La ricerca costante nel tempo e la qualità dei materiali impiegati, uniti alla capacità professionale della lavorazione artigianale, sono i punti di forza dell'azienda.

**Queen Group s.r.l.** is a company characterized by a careful and professional family management. Its partners instinctively transmit passion for their creations, and allowed Queen Group to establish itself as a valued partner among prestigious fashion brands.

Queen Group offers its creations focusing on high quality, thanks to the use of premium materials. Its creations are characterized by an appealing Italian design, which has always been appreciated all over the world.

The company manufactures bags for women, briefcases for men, duffel bags, suit carriers, suitcases of different materials, fabrics and leather (included reptile leather).

Queen Group is also a service company for those brands who want to produce *Made in Italy*, helping them to transform ideas into finished products.

The company is able to develop models, thanks to in-house designers, and to produce samples at the request of buyers.

Constant research and quality of materials, together with craftsmanship, are Queen Group's strong points.





## R&B DIFFUSIONE MODA s.r.l.

Mr. Brandizio Erbuto  
+39 0861.83.91.74  
info@rbdiffusionemoda.it  
www.rbdiffusionemoda.it  
Corropoli (TE)

La **R&B Diffusione Moda s.r.l.** è un'azienda specializzata nella produzione di borse in pelle uomo/donna di qualità medio-alta.

Uno dei soci fondatori, il sig. Erbuto Brandizio, ha maturato esperienza trentennale nel settore della pelletteria e, specificatamente, nella modellistica e nel controllo qualità.

La R&B lavora per importanti griffes nazionali ed estere. Abile e puntuale nell'affiancare i propri clienti che hanno il mercato del lusso come segmento commerciale di riferimento, lo staff R&B garantisce la migliore assistenza possibile grazie ad addetti specializzati di grande esperienza.

La R&B Diffusione Moda è in grado di completare tutto il ciclo produttivo, così da garantire al cliente un servizio completo. La produzione di borse in pelle segue un iter rigoroso, in cui la cura della materia prima e l'attenzione ai dettagli in ogni singola fase fanno la differenza.

La struttura operativa interna segue tutte le fasi di design: ricerca materiali, modelliera, taglio, preparazione, controllo e logistica. La fase dell'assemblaggio è affidata a gruppi di lavoro esterni ed operanti nel settore da almeno dieci anni. Tale ultima attività è coordinata e controllata quotidianamente e direttamente da tecnici della R&B.



**R&B Diffusione Moda s.r.l.** is a company specialized in the manufacturing of man/women bags of medium to high quality. One of its founding partners, Erbuto Brandizio, has thirty years of experience in the leather industry, in particular in pattern designing and quality control.

R&B works for important national and foreign labels. Its staff is able to support customers who target the luxury market, and guarantees the best assistance, thanks to skilled workers with great experience.

R&B Diffusione Moda follows the whole production cycle, thus providing the customer with a full service. The manufacturing of leather bags follows rigorous steps, during which the care for raw materials and the attention to detail make a difference.

The in-house production unit takes care of design: research of materials, pattern making, cutting, preparation, control and logistics. Assembling is entrusted to external groups, who have worked in this field for at least ten years. This last step is coordinated and controlled directly by R&B's experts every day.





## SARA s.r.l.

 Mr. Flaviano Frattari  
 +39 0861.75.80.76  
 info@loristella.it/info@klumy.it  
 www.loristella.it/www.klumy.it  
 Corropoli (TE)

La **Sara s.r.l.** è stata acquisita nel 2002 da Flaviano e Roberta Frattari con il chiaro e preciso desiderio di creare una Collezione di borse e accessori unici ed esclusivi che fossero in grado di affermarsi sul mercato nazionale ed internazionale. La loro passione per la moda e la profonda e ventennale conoscenza delle tecniche artigianali che contraddistinguono il *Made in Italy*, hanno contribuito a fondere creatività ed esclusività nelle Collezioni del primo brand Loristella. Nella stagione Primavera/Estate 2017 è stato introdotto il nuovo brand Klumy, una Collezione di borse in pelle di qualità dal design moderno, dinamico e giovanile.

*Creatività e progettazione:* caratteristica distintiva delle Collezioni Loristella e Klumy è la capacità di fondere la passione per la tradizione e l'attenzione a ogni dettaglio con la ricerca di nuove idee per giungere a innovative soluzioni stilistiche.

*Fasi produttive:* tutte le fasi del processo produttivo sono direttamente monitorate e controllate, dalla realizzazione dei prototipi alla pianificazione e coordinamento della produzione interna ed esterna. In tutte le nostre creazioni, prestiamo particolare attenzione alla rigorosa selezione dei pellami, dei tessuti e di tutte le materie prime per la produzione.

*Team:* La nostra Azienda può contare sulla collaborazione di personale altamente qualificato e specializzato nella lavorazione artigianale di qualità. Una costante attività di ricerca e un continuo scambio di idee sono alla base del processo creativo e produttivo. Le nostre parole chiave sono: Famiglia, Qualità e *Made in Italy*.

*Famiglia* perché consideriamo i nostri dipendenti come il bene più prezioso. Ogni collaboratore è unico ed essenziale per la realizzazione e la cura del progetto aziendale che può essere garantito solo se tutte le parti coinvolte svolgono il loro lavoro con la necessaria consapevolezza e passione.

*Qualità* perché i tratti distintivi di ogni Collezione, composta da modelli unici e di tendenza, sono progettati con elevati standard di qualità. L'obiettivo è quello di continuare ad aumentare la nostra presenza nei mercati nazionali ed internazionali senza mai perdere di vista la qualità dei nostri prodotti realizzati artigianalmente nel Belpaese, must have di qualità.

In 2002, Flaviano and Roberta Frattari acquired **Sara s.r.l.**, guided by their desire to create a collection of unique and exclusive bags and accessories and the ability to establish their Company on both national and international market.

A great passion for fashion and a deep twenty-year knowledge of *Made in Italy* craft techniques have contributed to combine creativity and exclusivity in Loristella's collections, the first brand launched.

In the Spring/Summer 2017 season, Klumy - their new brand - was launched: a collection of leather bags characterized by a modern, dynamic and young design.

*Creativity and manufacturing:* Loristella and Klumy's distinctive feature is the ability to combine passion for tradition and the search for new ideas, with the aim to finding innovative stylistic solutions.

*Manufacturing stages:* All the manufacturing stages are closely monitored and controlled, from the creation of prototypes to the planning and coordination of internal and external manufacturing. A great deal of attention is being paid to the selection of leather, fabrics and raw materials. *Team:* our company can count on a highly qualified staff, specialized in quality handmade production. Constant research and the sharing of ideas are the bases of our creative and manufacturing process.

*Family, Quality and Made in Italy* are Sara s.r.l.'s core values.

*Family* because our staff is our most valuable asset. Each staff members is unique and essential to the achievement of business projects, which can be accomplished only if all staff members carry out their work with conscientiousness and passion.

*Quality* because all of our collections are characterized by unique and fashionable models and high quality standards.

Our goal is to increase our presence on both national and international markets, always bearing in mind the quality of our products, made handcrafted in Italy.



ATEA



## SHIRT LAB s.r.l. (Belisario)

 Mr. Marco Belisario  
 +39 085.95.91.34  
 info@belisariocamicie.it  
 www.belisariocamicie.it  
 Città Sant'Angelo (PE)

**Shirt Lab s.r.l. (Belisario)** è una società costituita nel 1988 da Urania e Marco Belisario e affonda le sue radici nella vecchia bottega artigiana di famiglia dove si producevano camicie fin dai primi del novecento.

Oggi l'azienda riesce a dare continuità a quella tradizione sartoriale mantenendo intatte tutte le qualità della piccola azienda familiare ma con una gestione più moderna ed efficace di tutto il processo produttivo.

La Shirt Lab Srl (Belisario) è altamente specializzata nella produzione di camicie in taglia standard e "su misura", oltre a boxer mare, pigiami e vestaglie. L'eccellenza dei tessuti, le personalizzazioni, i passaggi fatti a mano e la cura dei dettagli sono gli elementi fondamentali che determinano il valore aggiunto ad ogni creazione.

Ogni fase di lavorazione viene eseguita solo ed esclusivamente all'interno della sartoria da manodopera altamente specializzata e l'ottima qualità dei materiali completa e garantisce l'autenticità del *Made in Italy*.

Oggi l'azienda è sempre più proiettata verso nuovi mercati sia con un proprio piano strategico che attraverso processi di internazionalizzazione derivanti dalla partecipazione a Reti d'Impresa.

**Shirt Lab s.r.l. (Belisario)** is a shirt factory and tailor shop. It was founded in 1988 by Urania and Marco Belisario. The company has its roots in the old family craftsman's shop, which has manufactured custom-made shirts since the beginning of the 1900s.

Nowadays the company continues the old tailoring tradition, preserving the qualities of a small family business, but with a modern and efficient management of the manufacturing process. Shirt Lab Srl (Belisario) is specialized in custom-made shirts, besides swimming trunks, pyjamas and nightgowns. Excellence of fabrics, customization, handcrafting and care for details are the essential elements which determine the added value of each creation and the unique fitting and elegance.

Every manufacturing stage is carried out in-house by highly specialized workers. The high quality of fabrics and accessories guarantee the excellence of the authentic *Made in Italy*.

Currently the company is looking towards new markets, through internationalization processes and strategies deriving from business combinations.





**Sintesi s.r.l.** was born in 2012 thanks to his founder Franco de Santis who, with his twenty years of experience with leatherwear, gives to the clients experience and professionalism.

The company offers a complete service, starting from detecting possible defects and selecting the quality of leather, to different cutting techniques, manual and machine-made, depending on the features of the selected leather.

The company also offers other productive processes: splitting, bonding and fleshing.

Advanced technology machines and carefully selected raw materials guarantee excellent productivity and high quality standards of finished products.

Constant commitment to the training of staff and to research and development of advanced technology allowed the company to offer a wide range of services and solutions.

Thanks to its considerable experience, today the company has the best customers both at local and national level, guaranteeing quality and efficiency.



## SINTESI s.r.l.

Mr. Franco De Santis  
+39 348.53.17.251  
tranceria.desantis@gmail.com  
Alba Adriatica (TE)

La **Sintesi s.r.l.** si costituisce nel 2012 grazie all'impegno del suo fondatore Franco De Santis, che con i suoi vent'anni di esperienza nel settore pelletteria, offre alla propria clientela esperienza e professionalità.

L'azienda è in grado di offrire un servizio completo, partendo dal controllo qualità delle pelli, per poi passare al taglio sia manuale che meccanico con fustella a seconda della tipologia di pelle trattata. Altri sono i processi produttivi dell'azienda quali, spaccatura, accoppiatura e scarnitura eseguite da mani esperte artigiane.

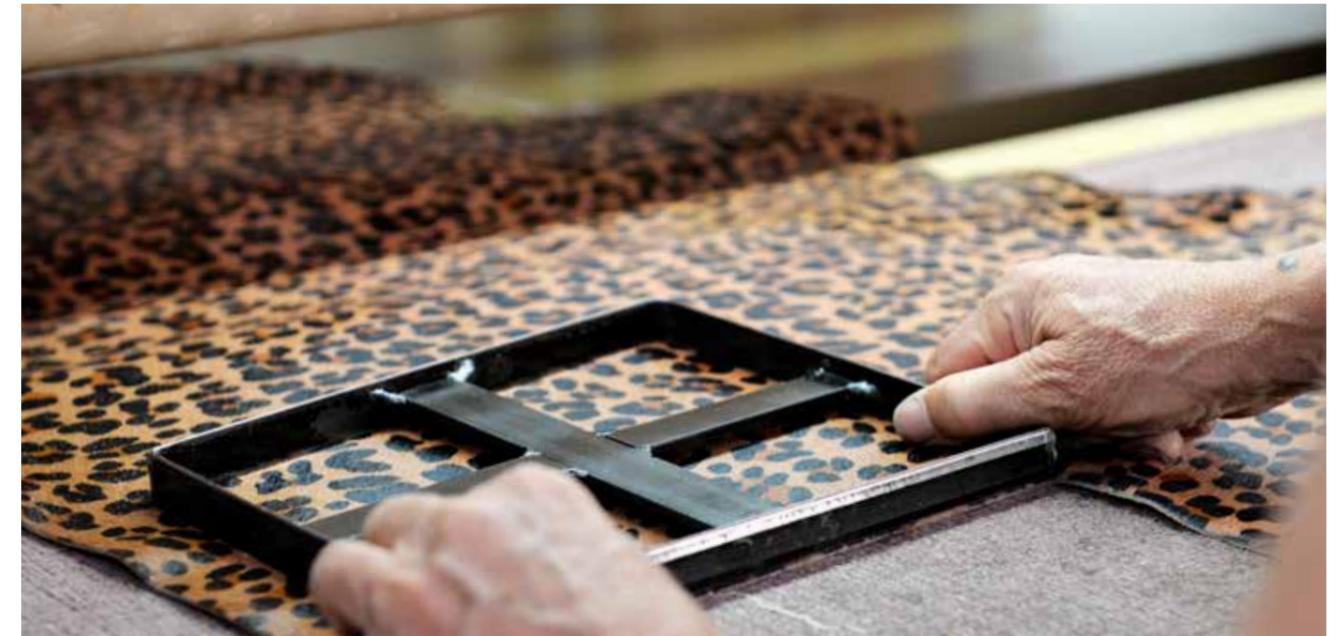
L'avanzata tecnologia dei macchinari e le materie prime rigorosamente selezionate, assicurano alla Sintesi S.r.l. una eccellente produttività e un elevato standard qualitativo del prodotto finale.

Il costante impegno nella formazione del personale e nella ricerca e sviluppo in tecnologie avanzate, ha permesso all'azienda di offrire un'ampia gamma di servizi e soluzioni.

Grazie ad una consolidata esperienza, oggi l'azienda vanta un parco clienti tra i migliori a livello locale e nazionale, garantendo qualità ed efficienza nelle lavorazioni.



ATEA



## STALONI s.r.l.

Mr. Angelo Staloni  
+39 0861.56.374  
staloni.s.r.l.borsettificio@gmail.com  
Campi (TE)

La **Staloni s.r.l.** opera nel campo della pelletteria con un'esperienza di oltre 45 anni nel settore. L'azienda ha un reparto modellistica a disposizione dei propri clienti, dedicato alla creazione ed allo sviluppo di articoli ed intere linee personalizzate, realizzabili sulla base di disegni, foto e semplici suggerimenti. Le diverse collezioni sono ispirate alle ultime tendenze moda, senza dimenticare le esigenze commerciali del mercato. L'esperienza tecnica e la vena creativa dell'azienda rappresentano un supporto reale al processo di sviluppo del prodotto. L'accurata ricerca dei materiali, un'attenta e costante ricerca di forme originali e l'indiscussa professionalità artigianale italiana conferiscono ai prodotti della Staloni srl uno stile unico. Il design e la progettazione delle collezioni nascono all'interno dell'azienda, sempre ispirati dalla sua storia ma sapientemente abbinati alla capacità d'innovazione, in un mix equilibrato di estetica e funzionalità. Dedizione e passione per il lavoro sono i principi cardine che da sempre consentono all'azienda di produrre eccellenze del *Made in Italy*, raggiungere traguardi ambiziosi e ricevere la fiducia dei clienti.

**Staloni s.r.l.** works in the leather industry and has over 45 years of experience in this field.

The company has a pattern making department, available to its customers, for the creation and development of items and personalized collections, which can be made starting from drawings, photos or suggestions. The different collections are inspired to the last fashion trends, without forgetting market requirements. The company's technical experience and creativity support the product development process.

Careful selection of materials, a constant and careful research of original shapes and Italian craftsmanship confer to the products a unique style. The designing of collections takes place in-house, and takes inspiration from the company's history but also from innovation capability, in a balanced mix of aesthetics and functionality. Dedication and passion for work are the cornerstones that have always allowed the company to manufacture excellent *Made in Italy* products, achieve ambitious goals and win the customers' trust.





## STUDIO MODELLI BASTIANELLI

Mr. Nello Bastianelli  
+39 0735.65.09.93  
info@bastianellistudio.it  
www.bastianellistudio.it  
San Benedetto del Tronto (AP)

**Nello Bastianelli** è il fondatore e titolare dell'omonimo studio stilistico e di modellistica di pelletteria. Vanta un solido percorso professionale ed un'esperienza ultra trentennale nel settore fashion, grazie alle molteplici collaborazioni con solide aziende del settore.

Lo Studio opera da molti anni con successo nella realizzazione di modelli e collezioni di pelletteria e consulenze per la realizzazione di materie prime (pelli, materiali sintetici, tessuti, accessori metallici, ecc.)

Lo Studio Modelli Bastianelli progetta e realizza collezioni di pelletteria nei settori donna, uomo e service. Sviluppa le linee donna in tutte le sue declinazioni, classico, elegante e sportivo, in tutti i materiali; nel segmento sportivo in particolare, lo studio vanta collaborazioni con aziende di prestigio a livello locale ed internazionale. La linea uomo, in costante sviluppo negli ultimi anni, rappresenta un settore di punta per il futuro. Nel segmento service infine, realizza cartamodelli e industrializzazione dei progetti elaborati da aziende clienti.

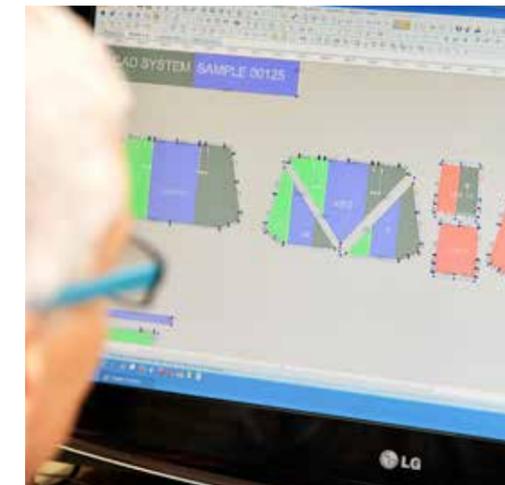
Lo Studio ha ottenuto ottimi successi per i clienti di primaria importanza, grazie all'elaborazione sia di progetti eleganti e casual, che di progetti innovativi con materiali tecno e soluzioni stilisticamente avanzate.

**Nello Bastianelli** is the founder and owner of the stylistic and design Studio of leather goods with the same name. He boasts a solid career and has an over thirty years' experience in the fashion industry, thanks to his numerous collaborations with strong companies in this field.

Studio Modelli Bastianelli has been operating successfully for many years in the manufacturing of models and collections of leather goods, and has provided consulting for the manufacturing of raw materials (leather, synthetic materials, fabrics, metal fittings, etc.).

Studio Modelli Bastianelli designs and produces collections of leather goods for three sectors: Women, Men and Service. The company creates the collections for women in widely different forms: classic, elegant and sport, using all kinds of materials. As for the sport collection, Studio Modelli Bastianelli takes pride in its collaborations with prestigious companies, both at national and international level. The collection for men, which has constantly developed in the last few years, represents the leading sector for the future. In the sector service, the company creates paper patterns and industrializes projects elaborated by client companies.

The company has achieved a big success for very important customers, thanks to the creation of both casual, smart and of innovative collections, using techno materials and stylistically advanced solutions.





## TESCON s.r.l.

 Mr. Bruno Nardinocchi  
 +39 0861.71.49.88  
 info@tescon.it  
 www.tescon.it  
 Alba Adriatica (TE)

La **Tescon s.r.l.** nasce nel 1979 per opera della famiglia Nardinocchi, specializzandosi nella produzione del prodotto leggero da donna - come camicie, top, gonne, abiti - e nella camiceria da uomo classica, da sera e casual.

Sin dal principio collabora per i principali marchi del pret-à-porter italiano e francese, passando in breve tempo dalla sola façon al commercializzato, acquistando per alcuni clienti tessuti ed accessori di produzione.

La Tescon si è attestata sempre più su un livello qualitativo elevato, allineandosi alle esigenze dei marchi del lusso di prodotti *Made in Italy* di eccellenza, ai quali viene oggi offerto un servizio di partnership a ciclo completo, dalla prototipia alla produzione del capo finito.

Una particolare expertise dell'azienda è il taglio e la confezione dei tessuti in seta e delle stampe piazzate, ma è parallelamente in grado di realizzare capi con trattamenti di lavaggi, usure o tinture con l'ausilio di partner locali.

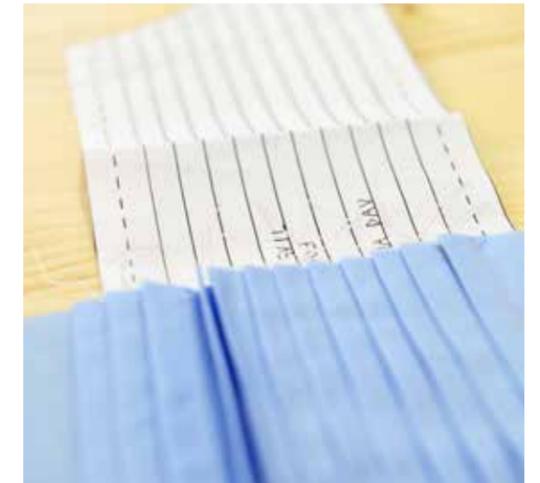
Nel 2004 nasce il marchio Brunardi, specializzato nella camicia su misura da uomo, e focalizzato sulla ricerca delle vestibilità ottimali, su una vasta offerta di tessuti di pregio di matrice inglese e su lavorazioni sartoriali.

**Tescon s.r.l.** was founded in 1979 by the Nardinocchi family and it is specialized in light clothing for women, like shirts, tops, skirts, dresses, and in men's shirts (classic, party and casual). From the beginning, it has collaborated with major Italian and French pret-à-porter brands. In a short time, it passed from outsource manufacturing to commercialization, purchasing fabrics and accessories for some customers.

Tescon has a high quality level, conforming to the requirements of luxury brands, which are offered a full partnership service, from prototyping to finished product manufacturing.

The company can perform cutting and sewing of silk fabrics and placed prints; it can also manufacture items with washing, wearing and dyeing treatments, assisted by local partners.

In 2004, the company launched the brand Brunardi specialized in custom-made shirts for men, focusing on fitting, exclusive English fabrics and custom tailoring.



ATEA



**Xanthia s.r.l.** is a family business, which has been on the market for more than thirty years. It is the result of the business and creative harmony of the Tonelli brothers. The adventure started in 1979, when Francesco, Nazzareno and Abramo opened a handcraft workshop in honour of their parents. In the years of the industrial development of the leather industry, the Tonelli brothers began manufacturing leather bags and accessories. From a small craft business, the three brothers conquered the reference market, thanks to investments on machinery and highly qualified designers. Today, Xanthia has a craft background and global marketing channels; everywhere, its name has become synonymous with *Made in Italy* quality. The Tonelli brothers have been able to make the company international, exporting in Russia, Montenegro, Slovenia, Slovakia, Poland, Ukraine, Germany, USA and Japan. The company's strong points are daily availability of thousands of items, efficient before and after sales service, qualified designers who able to market 1200 models each year. Products are characterized by models in line with current trends, high quality of materials and a good quality price ratio.



## XANTHIA s.r.l.

 Mr. Abramo Tonelli  
 +39 0861.83.90.58  
 info@xanthia.it  
 www.gildatonelli.it  
 Corropoli (TE)

**Xanthia s.r.l.** è un'azienda a conduzione familiare nata dalla sintonia imprenditoriale e creativa dei tre fratelli Tonelli e presente sul mercato da oltre trent'anni. L'avventura inizia nel 1979 quando Francesco, Nazzareno e Abramo creano un laboratorio artigianale, in onore dei loro genitori. Negli anni del fervente sviluppo industriale del settore manifatturiero dei pellami, i fratelli Tonelli iniziano la produzione artigianale di borse e accessori in pelle. Da piccola impresa artigianale, i fratelli Tonelli conquistano il mercato di riferimento, grazie ad investimenti su macchinari e su designer altamente qualificati. Oggi Xanthia vanta un background artigianale, canali di mercato mondiali ed un nome che in tutto il mondo è sinonimo di qualità *Made in Italy*. I fratelli Tonelli hanno saputo dare all'azienda un taglio internazionale, esportando in Russia, Montenegro, Slovenia, Slovacchia, Polonia, Ucraina, Germania, USA e Giappone. I punti di forza dell'azienda sono: una disponibilità quotidiana di migliaia di pezzi, un efficace servizio pre e post vendita e stilisti qualificati, capaci di mettere sul mercato ben 1200 modelli l'anno. Il prodotto è caratterizzato da modelli sempre in linea con i trend, da una elevata qualità dei materiali e da un giusto equilibrio qualità-prezzo.



ATEA



## ZARPEL s.r.l.

Mr. Serafino Clementoni  
+39 0861.78.78.80  
serafinoclementoni@libero.it  
Tortoreto Lido (TE)

**Zarapel s.r.l.** è un'azienda a conduzione familiare nata nei primi anni del 1970, che da sempre ha realizzato prodotti di piccola e media pelletteria, creati in risposta alle esigenze e alle richieste di ogni cliente. L'azienda realizza un prodotto esclusivamente *Made in Italy*, curato nei minimi dettagli, con l'attenzione massima di ognuno degli addetti alla produzione per la riuscita di un manufatto perfetto.

Realizza borse di varia grandezza: borselli a mano, pochette a tracolla (sia in pelle che ecopelle), cinture esclusivamente in pelle, borse classiche e particolari. Ogni creazione è mirata ad una piena soddisfazione del cliente e ad una conseguente fidelizzazione.

La scelta nei prodotti, la cura nei dettagli, la passione e la maestria degli artigiani, sono rimasti intatti nello spirito dell'azienda Zarapel.

Sin dai primi anni, l'azienda ha intrattenuto ottimi rapporti con il mercato estero, in particolar modo con Germania e Russia, per la realizzazione di prodotti caratterizzati da un'ottima qualità della pelle, con l'obiettivo di valorizzare al massimo il brand.

Zarapel vuole offrire un prodotto originale ed insolito, attento nei particolari e nelle innovazioni che propone oggi il mondo della moda, pur mantenendo sempre la trazione artigianale.

The company **Zarapel s.r.l.** is a small family business, which was founded at the beginning of the 1970s. It has always manufactured small and medium leather items, meeting the needs and requirements of each customer.

The company's products are exclusively *Made in Italy* and the production workers pay every attention to the tiniest detail, in order to create a perfectly manufactured product.

Zarapel manufactures bags of different sizes: men's clutch bags, (leather and eco leather) shoulder clutches, leather belts, classic and particular bags, according to customer request. Each creation aims at fully satisfying the customers, thus building their loyalty.

Selection of products, care for details, passion and craftsmanship have always characterized the company.

From the beginning, Zarapel has had good business relationships with foreign markets, in particular with Germany and Russia, for the manufacturing of products made with high quality leather, with the aim of giving the company a high profile.

Zarapel offers unusual and original products, designed with attention to details, preserving craft tradition with an eye on the innovations introduced by the world of fashion.





**ATEA**  
Consorzio Eccellenze Artigiane



**Consorzio ATEA**  
area per la tutela delle eccellenze artigiane

Alba Adriatica - Teramo - Italy  
Tel. +39 334.36.23.939  
info@ateaeccellenze.it  
[www.ateaeccellenze.it](http://www.ateaeccellenze.it)





**Camera di Commercio  
Teramo**

Al servizio delle imprese e del territorio per la valorizzazione dei prodotti, delle aziende e delle tipicità ambientali, turistiche e culturali della provincia di Teramo.  
Supporto all'internazionalizzazione, alla innovazione ed alla digitalizzazione.  
Tutela della proprietà industriale.  
Nuove imprese, fonti di finanziamento ed accesso al credito.  
Mediazione, arbitrato e regolazione del mercato.  
Alternanza scuola lavoro.  
Informazioni economico statistiche ed analisi dei contesti locali.

At the service of businesses and territory for the promotion of products, companies, traditional environment, tourism and culture in the province of Teramo.  
Support to internationalization, innovation and digitalization.  
Protection of industrial property rights.  
New businesses, sources of finances and access to credit.  
Mediation, arbitration and market regulation.  
School-work alternance project.  
Economic and statistical information, analysis of local contexts.

**Camera di Commercio di Teramo**  
Via Savini 48-50, 64100 Teramo  
cciaa.teramo@te.legalmail.camcom.it  
www.te.camcom.it





# ATEA

Consorzio Eccellenze Artigiane

*Partner*



**Camera di Commercio  
Teramo**

*Progetto grafico*

STARDUSTUDIO

[www.stardustudio.it](http://www.stardustudio.it)

*Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro, senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti.*

© 2017 ATEA

*Tutti i diritti riserva*

*Finito di stampare  
nel mese di Settembre 2017*